



计利天下
相与有成

2022
社会责任报告

目录

03 董事长致辞

05 走进象屿

公司概况

组织架构

07 公司治理

股东权益 合规经营

风控管理 社会责任管理

员工发展



13-16

深化改革 激发活力

——象屿集团破题高质量发展



33-38

“一带一路”上的 ESG 之道

17-20

“碳”索未来



39-42

做区域发展的
“先锋派”“行动派”



21-26

打造韧性供应链 守护“国之大者”



43-46

特别的乡村振兴实践： 从山上城中村到城市会客厅

27-32

美好共生
城市高品质生活的 N 种想象



47-52

数智变革
——共创数字时代的“象屿生态圈”



勇立潮头 扬帆再起航

百年变局初心弥坚，激流扬帆奋楫前行。当今世界正在经历百年未有之大变局，这是世界之变、时代之变、历史之变。象屿集团深入学习贯彻党的二十大精神，坚守“计利天下 相与有成”的企业使命，发挥国有经济的骨干力量，服务国家战略，以人民为中心，关注经济社会活动和人民生活的方方面面，以新担当、新责任驱动象屿在文化坚守中编制高质量发展 ESG 篇章，助力实现中国式现代化，助推联合国 2030 可持续发展目标达成，为我国谋发展，为人类谋福祉，为世界谋进步。

致广大而尽精微，二十七年来象屿集团深入贯彻新发展理念，苦练内功、开拓进取，主动融入和服务新发展格局，连续五年入榜财富世界 500 强，从 2018 年的第 375 位到 2022 年的第 160 位，通过不断提升 ESG 竞争力、提升企业韧性，持续创造环境和社会价值，持续优化企业治理水平，谱写象屿集团高质量发展的绚丽华章。

天蓝、山绿、水清，人与自然和谐共生的画卷徐徐展开。我们秉持人与自然生命共同体理念，坚持走生态优先、绿色低碳发展道路，积极应对气候变化挑战、向绿色低碳发展转型，探索多重低碳方案，将低碳发展理念融入供应链业务模式、城市开发运营、产品制造等领域，与上下游企业携手共担绿色低碳的社会责任，构建共生共赢的绿色生态圈，合力保护人类共同的地球家园。我们将对生态文明建设和绿色发展的理解和行动转化成一个个服务与产品，正以“象屿新方式”推动各行各业生产生活方式的绿色变革，助力“双碳”目标实现，为共同建设清洁美丽的国家注入信心和力量。

矢志不渝，笃行不怠。我们坚持发展优先、以人民为中心，传承同舟共济精神，将社会责任融入企业发展的血脉，将公司战略和支持国家、地区、行业发展的

行动统一起来，不负时代，不负利益相关方，以真诚回报社会。我们用心打造价值共创、美好共享的平台，致力于为人民创造美好生活，在“一带一路”高质量发展、区域经济复苏和社会发展以及乡村振兴的事业中，用看得见、摸得着的行动，提高利益相关方获得感、幸福感、安全感，温暖每一个人，与各方携手共同建设伟大祖国、共同创造美好生活。

持续发力、久久为功。我们着眼全球共同发展的长远目标和现实需要，凝聚促进发展的共识，关注青年人才，关注数字经济，培育发展新动能，始终保持想干事、敢干事、干成事的信念，推动象屿事业薪火相传。我们在探索市场化经营、混合所有制改革、构建大宗商品合作伙伴关系、畅通供应链、保障产业链供应链安全、维护产业链供应链稳定、推动数字经济与实体经济融合发展中坚定不移深化改革、扩大开放，正以象屿力量促进国内国际双循环，为经济发展注入新动力、增添新活力、拓展新空间。

不惧风雨向前，自有天地广阔。正如习近平总书记所指出的，一切伟大成就都是接续奋斗的结果，一切伟大事业都需要在继往开来中推进。面对复杂多变的环境，在迁入象屿集团大厦之际，象屿集团再一次扬帆起航，将坚持“计利天下、相与有成”的博大胸怀，走市场化发展道路，永葆事业情怀，在翻涌不息的新时代浪潮中继续勇立潮头、勇毅前行，向着百年强企的目标奋勇进发。



张水利

象屿集团党委书记、董事长

走进象屿

公司概况

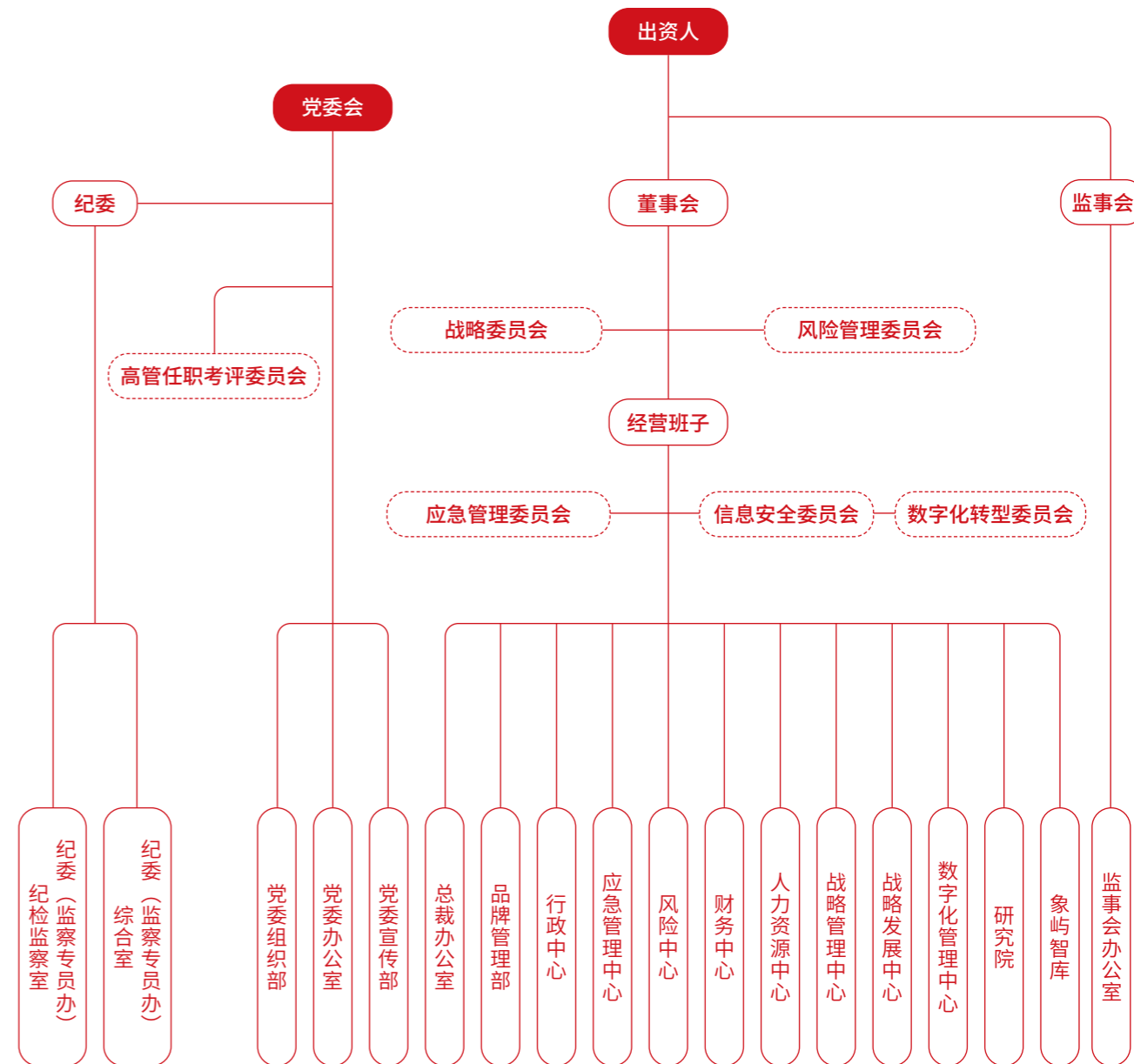
象屿集团成立于 1995 年 11 月 28 日。公司秉持“计利天下 相与有成”的使命，践行产业化投资与专业化经营，业务领域涵盖大宗商品供应链、城市开发运营、综合金融服务、港口航运、创新孵化等，致力于成为具有全球竞争力、以供应链为核心的综合性投资控股集团。

《财富》世界 500 强 第 160 位	中国企业 500 强 第 52 位
中国 500 最具价值品牌 第 125 位	中国服务企业 500 强 第 30 位
中国物流企业 50 强 第 2 位	中诚信国际信用 评级 AAA 级
联合资信 评级 AAA 级	全国企业管理现代化创新成果 一等奖
全国企业文化优秀成果 一等奖	金蜜蜂企业社会责任中国榜 “领袖型企业”

	2017	2018	2019	2020	2021
累计实现营业收入 (亿元)	2141	2415	2842	3748	4844
利润总额 (亿元)	24	30	35	38	72
纳税总额 (亿元)	85	80	87	107	130
资产总额 (亿元)	917	1160	1394	1700	2098
社会贡献总额 (亿元)	133	134	163	191	266

注：企业社会贡献总额即象屿集团为国家或社会创造或支付的价值总额，包括工资（含奖金、津贴等工资性收入）、劳保退休统筹及其他社会福利支出、利息支出净额、应交增值税、应交产品销售税金及附加、应交所得税及其他税收、净利润等。

组织架构



公司治理

象屿集团严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国企业国有资产法》等法律法规，建立健全党委会、董事会、监事会以及董事会领导下的法人治理结构，推动党建工作要求写入公司章程。落实“三重一大”事项集体决策制度，董事会下设战略委员会、风险管理委员会，为重大决策提供咨询和建议，提高科学决策和防范风险能力，助力公司长期稳健发展。

2022 年，
厦门象屿 (SH600057)
向股东派发 2021 年度
现金红利
约 **10.99** 亿元

股东权益

旗下上市公司象屿股份坚持为股东创造最大化价值，全面保障股东合法权益，与股东保持畅通沟通，与投资者建立良好关系，获得投资者对公司的价值认同。

投资者权益保护

旗下上市公司厦门象屿 (SH600057) 坚持积极的现金分红政策，近三年分红金额超 25 亿元，位居中国 A 股上市公司前 5%，分红率稳定在 55% 以上，同全体股东共享公司发展成果

投资者沟通

厦门象屿 (SH600057) 设置专人维护上证 E 互动和接听投资者专线，在 2021 年年报、2022 年半年报披露后，均召开了业绩说明会，及时回应投资者关切



合规经营

象屿集团坚持合法合规底线思维，完善多层次经营管理规范，强化经营团队合规能力建设，培育强有力的法治文化，有效规范企业经营管理行为，确保员工以更高的道德标准尽职履责。

持续完善合规管理体系

公司参照《中央企业合规管理办法》搭建合规管理体系，强化重大合法合规风险识别评估，强化重大经营管理合法合规审查和决策机制，形成集团和下属子公司有效协同、法务部门和经营单位有效联动、审计稽核和纪检监察部门有效监督的合规工作体系，并不断健全合规管理规章制度和内控体系，持续提升整体合规管理水平。

风控管理

象屿集团以文化引领赋能风控管理，紧盯重大风险管控，通过合理的经营布局、持续完善的风控体系，提升应对外部宏观政治、经济环境变化的及时识别、及时应对、及时处置的能力，实现企业高质量发展。

强化制度治企

提升制度治企能力和系统化水平，强化制度落地主责和制度管理循环落地，推进制度管理系统建设和应用，充分发挥制度保障经营管理作用

强化重大风险有效管理

围绕重大风险清单，强化以“风险可控和能够承担”为目标的风险识别和有效管理能力，整合资源强化风险监督和反馈，提升监管能力

完善异常事项处置和复盘机制

统筹内外部资源，多元化方式解决异常纠纷，通过案例复盘，总结经验，优化业务流程，提升风险管理水平

持续风控文化宣贯和普法

将象屿集团“风险第一”文化和风控体系知识、案例培训列入新员工、MTP、中高管等各层级培训课程中，持续提升全员风控意识；结合国家法制建设和企业当期经营重点，开展各类普法宣传教育培训、活动，提升各级员工守法守规守纪意识

提升内控团队履职能力和内控有效性

开展各公司内控团队内控工作履职能力考核，制定年度内控工作任务清单及年度内控评价考核办法

健全联防联控合规组织体系

强化合规管理合力

公司业务单位、法务、风控、应急管理、审计部门、财务、纪检监察等机构各司其职、有效分工和协同，结合企业经营实际及时研究合规风险动态，形成合规风险识别评估、有效应对、风险监控、处置得当的合规管理合力

专业资源有效互动

充分借助外部较权威和专业的法律及其他专业顾问的力量进行合规风险分析、应对方案设计。

不断强化合规文化建设

抓好关键人

将“合规遵循底线宣贯”作为象屿商学院企管班和青干班的必修课，强化投资企业各级高管及风控人员的合规理念和依法治企的意识

抓好关键事

坚持各级法务参与各类经营事项前置会审机制，对公司重大投资、合作并购、资金运用、产权流转等重点项目提供法律专业意见，保障公司经营行稳致远

社会责任管理

象屿集团秉承“计利天下 相与有成”的责任使命，以“帆”为型，认真践行 WIN（共赢理念 - 责任融入 - 全球价值网络）的责任路径，打造“使命领航”社会责任推进模型。将社会责任深度融入公司战略、职能管理和业务运营，“管理机制完善 - 责任信息披露 - 责任能力建设”的责任管理闭环使企业责任表现稳步提升。象屿集团积极对标联合国 2030 可持续发展目标，结合自身业内容，识别出 10 个可持续发展重点目标，在经济、环境、社会等维度积极行动，不断提升 ESG 竞争力，在国企改革、低碳转型、可持续供应链、社区美好生活建设、“一带一路”建设、区域协同发展、乡村振兴、数字化转型等领域与利益相关方实现共赢。

2022 年 1 月 -11 月，投入乡村振兴、助学助残、疫情防控、扶持文化产业等捐赠总额超 **1.3** 亿元。



责任实践

象屿集团识别出与自身战略发展高度关联的 10 个联合国可持续发展目标。2022 年，象屿集团，开展了八类社会责任实践活动，最大化经济、环境和社会综合价值，不断提升 ESG 竞争力与企业韧性。

责任实践	SDGs
深化改革 激发活力——象屿集团破题高质量发展	8, 9, 12, 17
“碳”索未来	7, 13, 15, 17
打造韧性供应链，守护“国之大者”	9, 12, 17
美好共生，城市高品质生活的 N 种想象	3, 4, 11, 17
“一带一路”上的 ESG 之道	3, 4, 8, 13, 15, 17
做区域发展的“先锋派”“行动派”	9, 12, 14, 17
特别的乡村振兴实践：从山上城中村到城市会客厅	8, 11, 13, 15
数智变革——共创数字时代的“象屿生态圈”	2, 4, 9, 11, 12, 17

利益相关方沟通

象屿集团致力于保障各利益相关方的知情权、参与权和监督权，不断健全完善利益相关方管理方法，充分了解各利益相关方期望与诉求，通过多元的沟通渠道及方法回应各利益相关方关注，与利益相关方共筑可持续未来。

利益相关方	期望和诉求	沟通渠道和方式
政府	遵纪守法、依法纳税 提供就业岗位 服务区域发展	落实国家战略 服务社会民生 日常汇报沟通 交流访问 工作会议 接受监督考核
投资者	保护股东利益 披露重要信息	降低企业经营风险 提高公司市值 股东大会 投资者交流会 发布年度报告 投资者专线
员工	保护员工权益 重视职业发展和培训	保障职业健康安全 关爱员工生活 职工代表大会 员工满意度调查 员工座谈会 各级工会组织
客户	提供优质产品 产品、服务创新	提供专业服务 保护客户隐私 信息公开 客户投诉渠道 客户满意度调查 客户座谈和走访
合作伙伴	诚信经营 加强伙伴合作	公开公平公正采购 公开采购信息 搭建平台 谈判与交流
环境	增强环境管理能力 绿色产品和服务	低碳转型 绿色运营 环境信息公开 环保宣传
社区	灾害救助 志愿服务 两岸融合	公益慈善 乡村振兴 参与公益活动 社区沟通交流

员工发展

象屿集团坚持以人为本，视员工为公司发展的基石，保障员工合法权益、支持员工发展、关爱员工工作与生活，为每一位有梦想的员工提供发展的舞台与空间，让所有的员工提供包容、公平、温暖的工作环境。

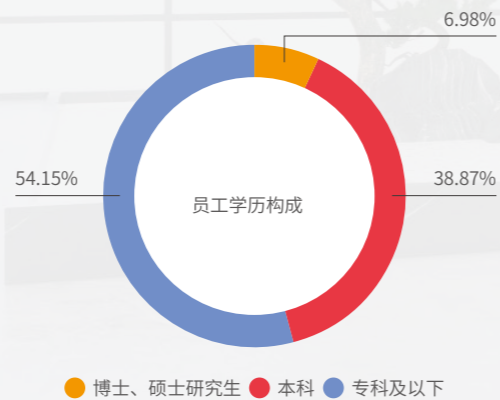
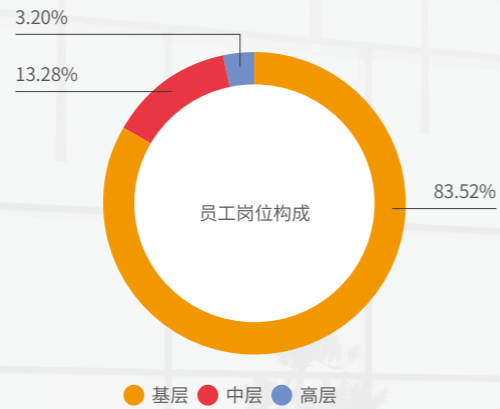
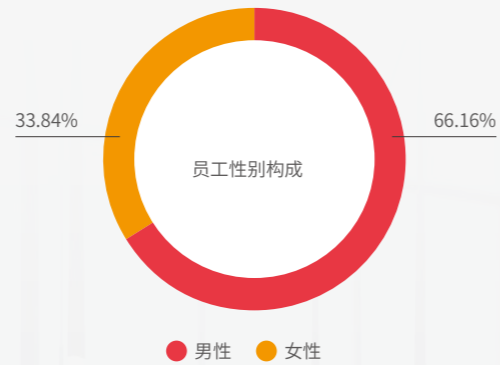
保障员工权益

保护员工基本权利

遵守与人权、劳工权益相关的国际公约、法律法规，坚持平等雇佣、同工同酬，杜绝一切形式的歧视，100% 的社会保险覆盖率，尊重员工多元化，制定规范合理的薪酬增长机制

推行员工民主管理

完善问题反映及解决机制，设立董事长、总裁邮箱，开展以职工代表大会为代表的民主管理，全方位保护员工知情权、参与权和监督权



助力员工发展

员工成长

为不同层级的员工“量身定制”培训计划，设置分层分级的课程体系，开展多期新员工快乐成长训练营、“三新”员工培训班、中高管干部综合能力提升班、高管轮训班，并依托象屿商学院开展高管班、企管班、青干班等综合管理培训班，以及职能高管班、高管内训师培训班、人力资源专班、风控专班、精益制造班、设备管理专班等专题类班级培训，通过课堂教学、外部实境访学、内部移动课堂、象屿讲坛等多样化的教学模式，为员工成长持续赋能；常态化开展年轻干部座谈会、业务骨干座谈会，关注青年骨干的成长

关注员工职业健康

管理理念

坚持“安全第一、环境至上、人为根本、设备完好”的职业健康安全环保核心理念。围绕“有感领导、直线责任、属地管理”的安全管理原则，按照象屿宪章“五星行为”打造一支“安全铁军”

安全生产

建立职业健康、安全、环保管理体系，全面推进“双重预防机制”建设，推动岗位安全操作规程及视频摄制。持续开展安全生产专项整治三年行动，对建构筑物安全隐患、相关方安全管理、特种设备及其作业人员、高处作业等方面开展专项治理。现场作业安全行为准则“五想五不干”，一想安全风险，不清楚不干；二想安全措施，不完善不干；三想安全工具，未配备不干；四想安全环境，不合格不干；五想安全技能，不具备不干。安全眼系统涉及集团企业 20 家，每月参与人数达 3113 人，排查各类隐患 5523 项，整改 5363 项，整改率 97%，线上开据各种作业票 1156 张，无发生一般责任事故

安全宣贯与培训

开展“注册安全工程师备考讲堂”、“防灾减灾宣传周”、“安全生产月”系列活动、“11.9”消防宣传日系列活动等宣贯活动，全面提升员工安全生产能力，为员工职业健康保驾护航

加强员工关爱与福利

关爱员工健康

优化员工心理援助项目（EAP），在“一月一期”心理健康讲座、沙龙的基础上，增加“一对一对面咨询”，每月邀请心理咨询师在集团驻点，帮助员工解决个性化心理问题；同时在 E-Link 移动办公平台开通“心理自助平台”，增加心理测评、心理学院、音乐放松教室等内容，方便员工随时学，增强员工的归属感、幸福感

帮扶困难员工

加大对员工的帮扶力度，提高救助标准，解决困难职工“急难愁盼”，让员工在工作中感受到温暖与关爱。2022 年以来补助遭受重大疾病、重大意外员工及直系亲属 11 人，拨付救助款合计 41.3 万元

丰富员工生活

开展传统节日庆祝、退休职工登游轮观演《碧海红帆》、单身员工联谊活动、爱国卫生系列运动、工会俱乐部等各类文体活动，丰富员工业余文化生活，满足广大职工对精神文化生活的需求

深化改革 激发活力

——象屿集团破题高质量发展

二十七年栉风沐雨，象屿集团自成立以来就勇立改革开放的潮头浪尖，不断探索建立现代企业制度、市场化经营、混合所有制改革的经验。

2018 年，象屿集团进入国务院国有企业改革领导小组办公室组织开展的国企改革专项行动首批“国企改革双百行动”试点名单；2019 年，象屿集团成为厦门市国有资本投资公司试点企业，深化国企改革的步伐进一步加速提效。

2020 年，象屿集团改革实践案例《党建引领推改革 深化“混改”增活力》，入选国务院国资委改革办等组织编写的《改革样本：国企改革“双百行动”案例集》，成为全国性样本；在《国企改革三年行动方案（2020-2022 年）》收官的今年，象屿集团《积极稳妥深化“混改” 激发企业创新活力》的案例再次入选国务院国资委《改革攻坚：国企改革三年行动案例集》，并交出了一份亮眼的成绩单：26 年间（1995-2021 年）的营业收入、净利润、总资产始终保持着两位数增长，年平均增长率分别达到 32%、23%、24%，2021 年度以 750.94 亿美元营收位列《财富》世界 500 强榜单第 160 位。

立足鹭岛、链动全球的象屿集团正用自信自强、守正创新、踔厉奋发、勇毅前行，持续深入推动国资国企改革，坚持践行国企责任与市场化运营，在推进中国式现代化中展现新担当新作为，奏响了一曲曲波澜壮阔的改革乐章。



象屿现代化粮食仓储物流基地

党建引领 把握方向激发“新发展”

党建赋能，创新创效。

象屿集团坚持党的领导，扎实推进党建和经营的有效融合，2018 年至今，象屿集团党员数从 991 人增加到 2022 人，党支部数从 49 个增长到 98 个，实现了党组织的“应建尽建”、全面覆盖。紧跟象屿集团党委提出的“五个结合”党建工作体系（将党的全面领导与企业法人治理相结合；将党管干部与市场化配置人才相结合；将党的组织建设与企业提质增效相结合；将党的群众工作与企业文化建设相结合；将党风廉政建设与企业风险管控相结合），象屿全体党员和员工勇立潮头，持续改革提升企业管理水平和运营效率，稳步推动企业高质量发展。

以党建促创新，全力破题行业痛点。在绥化象屿金谷生化科技有

限公司党支部，以“党建+项目”的模式，着力打造党建创新平台，设立技术攻关、原粮保障、能源供应、提质增效和持续提升五个党小组承接攻坚项目，让技术骨干、关键岗位人员、一线群众参加党小组会议，将识别企业工作中的痛点、难点作为党组织工作的发力点和突破口，推动技术攻关、提质挖潜、降本增效，力促企业生产效率提升。其中，原粮保障党小组自主研发的铲刃以及铲车改造技术，突破性地解决了玉米破碎率高的难题，预计一年减少经济损失超 100 万元。象屿上海牧盛公司的梁山团队，党员干部带头精心钻研，在热轧高强钢开平加工“毫米级”精度领域实现了技术突破，不仅实现了公司业务领域的新拓展，还推动了当地热轧类普碳、高强钢加工进入“1mm 时代”，促进专用车产业“换挡升级、提质增效”，有效促进下游专用车生产企业生产线中机器焊臂的推广使用。

以党建促廉洁，护航企业稳健发展。在象屿地产，在“强党建 控风险 提效能”党建品牌的号召下，紧盯地产行业从业人员廉政风险点，强化“廉洁从业、风险第一”理念，逐步构筑起了一套匹配经营业务发展的党风廉政与风险防范有机结合的管理体系，润物细无声地将廉洁元素植入企业文化中，提振干部队伍精气神，为企业稳健经营保驾护航。象屿地产集团旗下的象屿港湾党支部更在一线工地探索出“党旗插在工地上”的品牌文化，通过指尖微党课、廉政教育基地参观、廉洁影片观影、工程人员廉洁从业主题讲座、

干部廉洁读书月交流等一系列活动，不断向项目一线覆盖延伸。

以党建促共赢，做大产业融合蛋糕。在厦门跨境电商产业园，厦门象屿自贸区开发有限公司党支部以“组织联建、事务联商、资源联享、活动联办”为抓手，积极为企业服务、助企业纾困、与企业共建。

“党支部有‘一强四联’的服务品牌，为我们入驻企业提供了很多政策线上宣讲活动，是我们了解新政策的重要窗口和互动平台，有效规避了运营风险”，入驻企业福建贸牛公司负责人对此深有感触。2021 年-2022 年期间，党支部累计为 53



象屿地产为员工上“廉洁第一课”



家企业开展常态化政策服务，为群慧科技、国大、自晖律师事务所等近 50 家企业提供补贴、知识产权奖等多项扶持政策，扶持资金达 500 多万元，为“搭平台 促共赢”的象屿模式赋予了更多的内涵。

主业聚焦 释放国有资本“新活力”

敢破敢立，唯实唯效。

国务院国资委提出，国有企业要更好发挥在战略安全、产业引领、对外开放、公共服务等方面的功能作用，更好服务国家重大战略和经济社会发展，切实发挥国有经济战略支撑作用。象屿集团在改革过程中紧跟国家发展战略，注重以“混资本”促进国企“改机制”，突出主责主业、有效解决同质化竞争、推动整体资源配置效率提升。

具体来说，象屿集团围绕供应链主业上下游关联产业，指导不同层级、不同类型的企业在具备条件的情况下，通过投资新设、增资扩股等形

式与行业头部资源和非公资本深化合作，充分发挥各方资本力量，分层分类、有序创新推进混合所有制改革，不断健全市场化经营机制，激活管理运营和内生动力。

加强市值管理，进一步激活主业发展活力。2022 年，象屿集团旗下上市公司厦门象屿（SH600057）公告拟引入招商局集团、山东省港口集团两家重磅战略投资者，加上象屿集团，预计募集资金总额超 30 亿元。今后，厦门象屿（SH600057）将与招商局集团、山东省港口集团一道在商品经营业务、供应链服务、港区物流业务、智慧物流建设、供应链金融服务和人才交流等领域开展全方位战略合作。近几年，象屿集团既通过精准宣传、加大交流频次提升厦门象屿（SH600057）在资本市场的品牌形象和供应链头部企业认知，更通过引进“积极股东”加强战略经营协同，优化完善股权结构，促进资源整合和科技创新，有效激发上市公司的长期发展动能，全面提升象屿集团主营业务板块“大宗商品供应链”综合能力价值，让国有资本

产业投资释放“新活力”。

产业协同互补，进一步放大国有资本功能。以象屿粮食供应链为例，2021 年 3 月 2 日，厦门象屿（SH600057）控股股东象屿集团通过大宗交易方式向中垦基金转让 2% 的公司股份（中垦基金是由国家财政部、农业农村部、招商局集团共同发起设立的国家级产业投资引导基金）。中垦基金副总裁蔡登辉对这次合作表达了充分的信心：“我们高度认可厦门象屿的经营理念、业务布局、发展前景，看好厦门象屿在粮食供应链领域前瞻性布局和国家粮食安全、乡村振兴做出的贡献，这和中垦基金的战略定位不谋而合。”2021 年 11 月，象屿农产进一步通过市场化债转股，引进中银金融、交银金融及建信金融等资产投资公司增资 30 亿，并将每年轮流提名董事会席位，提高内部公司的治理能力，建立更民主与市场化的决策机制……头部资源相互协同支持，让象屿集团在保障国家粮食安全的时代课题有了更大的想象空间。

市场化用人 培育企业发展“新动能”

市场导向，共生共赢。

“人”是重要生产力，是影响国有企业活力的核心要素，也是健全现代法人治理结构的关键和基础。象屿集团加快健全市场化经营机制，持续落实劳动、人事、分配三项制度改革，提升活力效率，牢牢抓住三项制度改革这个“牛鼻子”，在加强国有企业领导班子建设和人才队伍建设、重视管理人员考核机制和退出机制建设等方面不断创新深化。

坚持认可和赋能，坚持育人和立人作为未来发展的主要动能，象屿集团建立健全了选人用人、劳动用工、收入分配方面的科学制度保障机制和与市场相适应的考评体系，以经营业绩结果为导向，通过对标市场、奖罚分明、利益绑定等措施，鼓励价值创造、拉开分配差距、实现共创共享。

与此同时，象屿集团锚定“管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减”目标，全面推行经理层成员任期制和契约化管理。在职业经理人市场化选聘环节，制定和出台了《厦门象屿集团有限公司职业经理人选聘和管理细则》，从 2015 年底开始，先后进行了集团副总裁的职业经理人市场化选聘与内部选聘工作。在经营班子副职职业经理人转制环节，象屿集团根据《厦门市市属国有企业领导人员转为职业经理人暂行办法》，完成 2 位副总裁职业经理人身份转制，并



象屿集团党委书记、董事长张水利参加集团年轻干部座谈会

由董事会聘任，实行任期制和契约化管理。对于投资企业具体业务领域的管理人员，象屿集团也一律实行职业经理人制度。在考核方面，象屿集团每位职业经理人都与董事会签订了年度业绩目标责任书，并按年度和任期进行考核，年度考核结果和年终奖金直接挂钩。

人才是象屿集团发展的第一资源和最宝贵的资本，是驱动企业成长的核心动力，也是竞争能力的终极来源。正是这些市场化人才机制，促进了象屿集团人才池的更新与活化。吸引人才，凝聚力量，鼓舞士气，截至目前象屿集团员工队伍超 15000 人，其中本科及以上学历比例达 46%，博士、研究生员工超千人，凝聚了一批想干事、能干事、干成事的、适应未来全球化发展趋势的领军团队、专业团队、国际化团队。

在国企改革三年行动推进过程中，象屿集团始终以价值创造为本，为价值创造者的成长畅通渠道，为价值创造者的发展搭建平台。坚持市场化的用人导向，也促使象屿集团将人才优势转化为高质量发展优势，成为源源不断支持企业发展转型提速的“新动能”。

“风正帆悬正可期，重任千钧再奋蹄。”面向未来，党的二十大报告提出“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力”“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业”，赋予了国资国企新的使命和任务。

在迈向世界一流企业的目标道路上，象屿集团始终“心怀国之大者”，将继续聚焦国企改革和经济领域的重点任务，着力提升服务民生、服务产业、服务区域经济发展的效能，在推动厦门“两高两化”建设和保障国家粮食能源安全和供应链安全稳定、建设现代化经济体系、践行全球发展倡议等领域勇当改革先锋、勇挑改革重担，在响应国家重大战略过程中不断提升国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，为中华民族下一个百年奋斗目标贡献国企力量、象屿力量。



象屿集团和招商局集团签署战略合作项目协议

“碳”索未来

江河断流，高温不断，干旱成灾……2022 年的北半球“烘烤”模式，变幻莫测的环境灾害，无一国家能够无视“气候”这一大问题。2020 年 9 月，中国明确提出 2030 年“碳达峰”与 2060 年“碳中和”目标。在全力响应和助推“双碳”目标的过程中，象屿集团持续深化对生态文明建设和绿色发展的理解和行动，探索创新节能减排的“象屿新方式”，引领与推动产业的低碳化转型再升级，致力于构建共生共赢的绿色生态圈，为应对全球气候变化挑战提供新的动力和方案。



打造绿色建筑 助力可持续城市建设

2022 年底，一个崭新的地标呈现在厦门西海域之滨。这座具有流线“帆形”元素的“绿色方舟”，与有如银龙般的海沧大桥、如翠斯飞的厦门高崎机场航线一道，构成一座与自然和谐共振的壮丽画卷，展示了鹭岛厦门这座海上之城的新时代风貌。这是新落成投用的象屿集团大厦，获得了建筑行业中的奥斯卡奖项——由美国绿色建筑委员会颁发的“绿色建筑 (LEED) 金奖”。

这座大厦是如何建造的？据象屿港湾房建工程部副经理江德坤介绍，“象屿集团大厦的规划、设计、施工按照《绿色建筑评价标准》GB/T50378-2019 三星级要求执行，将绿色节能理念融入设计中，贯穿于

整个施工过程，并通过现场施工材料和施工工艺的严格管控，实现绿色节能目标。”

2022 年，中国城市科学研究院的绿色建筑预评价中出现了这样一些引人瞩目的数据：绿色建筑综合评分达到了 85.4 三星级，可再生可循环材料利用率达到了 12.75%，可再生能源提供生活热水比例达到 42.3%，绿色建材比例达到 55%，室内主要污染物浓度，即甲醛浓度、苯浓度、TVOC 浓度满足现行国家标准《室内空气质量标准》GB/T 18883 的要求，相比规范限值降低 20% 以上。

与这些数据相呼应的是，人们能够在这个商务空间内充分感受到实用性、艺术性与低碳环保的主基调。在园区入口，设计了海洋文化主题价值的景观，中间廊道遮雨通风，靠近项目内区平台一侧有个弧向展开的墙面，将由各类攀岩植物形成巨大的室内绿谷；在绿色的屋顶平台，每个员工都能 360 度感受自然气息，实现与自然环境的交流，为每一天的工作带来满满活力。

“我们的设计从绿色节能角度出发，选择开放空间的设计方式，因为积极健康的空间是可视的、有现代感的。”作为项目承建方之一，中国建筑设计院有限公司名誉院长、总建筑师、中国工程院院士、国家勘察设计大师、本土设计研究中心主任崔愷介绍道。

除此之外，大厦内先进的楼宇控制系统在保障运行顺畅的同时做到节能环保，更高效的内部网络系统、智慧化办公系统，将服务功能和未来办公趋势有机融合。

象屿集团大厦是我们在探索绿色建筑过程中的重要里程碑之一。象屿地产也正将这些绿色建筑的理念植入到房地产开发的项目中。通过构建超强保温、超高气密性、健康生活与节能减排四大体系，象屿地产合理与正确使用能源供给，在提高能源效率，减少碳排放的同时，真正提升用户体验。截止目前，象屿地产已落实超低能耗项目 9 个，国家绿色建筑设计认证项目 16 个，绿色建筑认证面积约 320 万平方米，海绵城市项目 20 个，为深化国家低碳试点城市建设以及全球可持续的城市之路做出了积极的探索。

自动化、智慧化、绿色化 打造零碳物流园区

物流园区作为物流业务集聚发展的核心单元，是上下游联动的重要“枢纽”，一直以来都是物流业实现“双碳”目标的关键场景。以智慧化和绿色化为目标，象屿集团打造了智慧供应链产业园这一零碳物流园区的标杆项目。



象屿智慧供应链产业园

象屿智慧供应链产业园在规划和建设上就充分考虑了后期绿色发展、服务客户、高效运营的需求，针对包括基础设施配套、运输、仓储、信息化管理平台等各个运营场景进行智慧化及降碳探索与实践，尝试打造从建设到运营的低碳物流模式，并从绿色能源、智慧赋能、信息化碳管理等方面深入探索。

通过“光储充换”一体化前瞻理念， 引领区域“零碳”物流产业再升级

不同于传统产业园，象屿智慧供应链产业园南北区六栋仓库屋顶总计 7.2 万平方米，正在陆续铺设分布式光伏发电设备，预计每年可产生绿色电能约 800 万 kwh，可全覆盖园区干冷仓商户照明、自动化分拣、打包作业、冷库运营及写字楼办公等多场景用电需求。除自发自用外，未用完的余电将合并上网，预计年减排二氧化碳可达 6700 吨。同时，园区规划建设了物流车辆充电、换电平台，为电动新能源车辆提供充足的电力支持，全力提倡绿色低碳的运输工具。

通过数字化运营， 打造智慧互联互通示范园区

一方面，象屿智慧供应链产业园通过数字化管理平台，建立符合现代物流实际情况的信息化管理系统。通过对园区水、电、气等能源的使用情况进行智能监测，从能源使用构成、时段、使用对象、使用量等多个维度进行综合分析，不断优化使用环节，降低园区能耗成本。另一方面，通过智慧化招商管理、业务系统、物业服务、安全消防、设施设备管理、收费管理、车辆管理等模块，实现园区仓储可视化、无纸化作业。例如，园区巡检与设施设备维护已实现全面线上派单，快速响应报修报检需求；面向入驻企业的智能水电表抄表、对账、付费服务已全面线上化。

制造产业的绿色 新“玩”法

制造业的碳减排是实现双碳目标实现的重中之重，象屿也深刻意识到了这一点。

很多人可能不知道，来自农牧业的温室气体排放量占比高达 19%。农业农村部印发的《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》就提出，要推广高效低蛋白日粮配置技术，即通过改变动物日粮组成成分，来提升日粮中营养成分吸收，改善动物肠道代谢，进而减少温室气体排放。

其中，缬氨酸正是低蛋白日粮中，需要添加的 6 种平衡氨基酸中非常重要的一种。

针对这一行业需求，象屿生化历经三年研发，于 2022 年 5 月，推出全球首个环境友好型缬氨酸产品。这项产品通过技术创新，与市场现有产品相比，生产综合能耗下降 39%，产品收率提升 20%，环保废水下降 97%，资源综合利用率提升 50%，积极响应了国家绿色制造、低碳环保的倡导和要求。

不仅如此，环境友好型缬氨酸产品中还含有其他氨基酸、微生物蛋白及矿物元素等动物所需的其他营养成分，尤其是易于动物吸收的微生物蛋白，含量达到 25%-40%。通过小群、大群以及养殖场的饲喂试验，结果均显示，环保型缬氨酸能够保障畜禽动物的采食量、采食速度，有效提升日增重，提高饲料转化率，有效降低料肉比，降低养殖成本，并带动整个养殖产业链的绿色发展。

2022 年初，国家工信部公布了 2021 年度绿色制造名单，象屿生化旗下富锦、绥化、北安三家粮食深加工工厂均通过绿色制造体系认定，荣获国家级“绿色工厂”“绿色供应链管理企业”两项认证。

在造船厂，象屿海装国内首制 79900DWT（载重吨）散货船，配备轴带发电机，可充分回收主机运转所产生的能量，将主机曲轴旋转产生的机械能转化为电能，实现节约能耗；另承建的两艘 19900DWT（载重吨）和四艘 33000DWT（载重吨）双燃料不锈钢化学品船采用 LNG 动力，一年单船就可减少碳排放 400 吨，减少约 80% 的硫化物排放、70% 的氮氧化物排放和 60% 左右的颗粒物排放。



象屿生化研发工作者

在纺织业，象屿兴泓生产园区成功研发出多元化再生功能性绿色纤维产品。这是一款以废弃资源为原料的再生产品，通过绿色环保的物理技术实现废旧塑料、长丝纺织品的循环利用而创造出的与原生纤维相差无几的新型绿色环保纤维，彻底颠覆了传统纤维原料来源。绿色产品一经上市便大受欢迎，仅 2022 年 1-7 月的销售量就超 150 吨。

“碳”索之路其修远兮，象屿集团抓住“双碳”目标下绿色动力发展机遇，不断精进各项新技术、新方案，践行“计利天下 相与有成”的使命，坚持走可持续发展之路，让绿色智慧在各个领域的减碳事业中发挥力量！



打造韧性供应链 守护“国之大者”

厦门东渡港货运码头

钢铁、粮食、煤炭等重要大宗商品关系着国计民生，是国民经济发展的基础。当世界百年变局叠加世纪疫情，保障产业链供应链安全、维护产业链供应链稳定畅通，更成为一项重大的战略任务。

作为一家以供应链为核心的综合性投资控股集团，象屿集团积极应对全球供应链挑战，开展资源整合与业务升级，率先在业内构建起以“公、铁、水、仓”为核心，覆盖全国、连接海外的网络化物流服务体系，并整合物流、商流、资金流、信息流，完善供应链服务模式，竭力支持产业链供应链安全、粮食安全、能源安全等国家发展大计，为构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系、服务构建双循环发展格局作出贡献。



危急时刻迅速整合资源 保障供应链安全

2022年3-5月，西北的电解铝厂“断粮”了！

正值新冠肺炎疫情在全国各地多点爆发，华中地区交通受阻，当地的氧化铝产量占全国比重逾70%，这对在西北的电解铝厂而言，无异于晴天霹雳，电解铝最重要的生产原料出现严重短缺。

为完成下游的保供任务，象屿集团旗下专注于氧化铝供应链业务的象屿铝晟团队，在疫情初期就敏锐预测到下游客户需求，借助自身的供应链运营能力迅速整合氧化铝货物资源和汽运物流资源，顺利解决了西北电解铝厂的生产需要。

随着疫情进一步发展，华中地区开始实行更加严格的防疫政策，高速路口关停、严控设卡、长途车辆开始大部分停运。汽运受阻，大量氧化铝滞留，更多的电解铝厂陆续跌破安全库存，甚至陷入生产危机。一旦供应链断裂，上游厂商将被迫停工停产，这不仅要承担巨大的现金流压力，下游企业的订单也将难以维系，未来还要付出重启生产设备带来的高昂经济代价。

为了保住氧化铝原料的供应量，象屿铝晟迅速整合各地氧化铝货物资源和物流资源，一方面保证原料供应，另一方面在汽运无法运输的区域，不计成本，选择了当时价格更高的铁路运输线路以完成下游客户保供。

然而，当汽运受阻的地区越来越多，氧化

铝市场上越来越多的企业选择铁路运输方式，一些地区甚至出现站台爆满的情况。而最早响应市场需求的象屿集团，再一次整合旗下多家物流公司的信息与资源，包括象道物流、象屿速传在内的负责供应链不同环节的投资企业共同讨论新的物流发运和周转解决方案，灵活设计了多个铁路运输方案，并与当地铁路站点开展合作，当月就纾解发运了5万吨氧化铝，解决了电解铝厂的燃眉之急。

对于构建保障各类大宗商品供应链的象屿集团而言，这只是寻常一幕。

2022年，全国两会的政府工作报告将“优化和稳定产业链供应链”纳入“创新驱动发展”部分，提出增强产业链、供应链自

主可控能力，促进供应链产业链上下游标准有效衔接等目标。象屿集团针对传统大宗商品物流领域成本高、效率低的难点痛点，先行布局物流资源、占据关键物流节点，在业内率先构建起的“铁水联运，公路短倒，仓储配套”多式联运物流骨干网络，截至 2021 年底，象屿集团在中西部及东部沿海布局自营仓储节点 40 个，仓容能力约 570 万吨，合作仓库超 2500 家，配套自有及租赁铁路货运站 20 个，拥有集装箱堆场和仓库逾 380 万平方米和 5 万个自备集装箱，年均铁路运输网络发运能力超 5500 万吨……已经成为应对各地各类危急时刻保供保链的法宝，更是象屿集团在大宗供应链领域的核心竞争力。

做通全产业链综合服务
做实粮食安全

保障粮食安全是一个永恒课题，也是国家发展的“定海神针”。今年以来，受新冠疫情、极端气候、地缘政治风险等影响，全球粮食安全受到严峻挑战。



象屿迅速整合资源畅通货运渠道

东北作为我国粮食主产区之一，是维护国内粮食安全最重要的压舱石。象屿集团已在这里扎根了 9 年，“黑土地上种什么，象屿就提供什么样的服务。”象屿这句话并不是说说而已。

“象屿农产的优质化肥帮了我大忙，今年作物长势相当不错，我还决定要把丰收的粮食卖到象屿收粮园区。”黑龙江省北安市东胜乡东民村农户李兴江发自肺腑地说。2022 年，李兴江眼看着 80 多吨化肥因为疫情封控难以送达就要影响春耕时，心中焦急万分。象屿农产在获知这一情况后，第一时间多方协调物流资源和中转节点，将化肥及时送到了他的手中。急农户之所急，“不误农时不误春”，这是象屿服务粮食安全要把的第一道关。

种植端有保障，粮食丰产就不是难题，但“谷贱伤农”却成为了困扰农户的“怪圈”。农民在农业产业链最上游，而市场需求却在最下游，单靠农民自身很难研判市场情况，辛辛苦苦一年，却因为品种同质化严重，卖不上价。

“要解决这种困境的关键，就是改变上下游信息不对称、资源配置不均衡的局面。”象屿农产副总经理薛强说。



象屿农产备春耕

知痛，方能解痛。2021 年，象屿股份联手阿里云结合东北农业实际，在粮食板块先行先试搭建起象屿农业产业级互联网平台，将粮食产业链的种植、仓储、流通三大环节串联起来，并直连至用粮方、金融、物流等生态方，能有效提升全产业链贸易、物流与金融效率。象屿农业产业级互联网平台推出的第一款产品——“兴兴象农”APP，就是围绕这个宗旨搭建的。考虑到大部分农户都是 60 后、70 后，象屿把“贴近农户”的理念贯彻到产品的每个细节中，买种子、买化肥、预约收粮、市场动态……各种有关粮食生产的服务需求，在这里一应俱全；简单的操作界面、清爽的版式设计，让农户在操作上更加得心应手。此外，象屿还组建了一支地推拓客团队，手把手地教农民如何使用 APP。从去年年底上线运行至今，“兴兴象农”APP 的实名认证用户已达 3 万人，土地覆盖面积约 511 万亩。

粮食全产业链信息和资源的有效串联，依托于象屿集团深耕多年构建出的“1133+X”农业全产业链服务体系，即以

“牢牢把住粮食安全主动权”为“1”个目标，以数字化赋能为“1”个核心，以“做深粮食产业一条链、做大粮食深加工一个园、形成粮食收储运一张网”为“3”条产业发展路径，以合作模式、服务方式和产品技术为“3”种创新抓手，同时匹配“X”多重风险防控保障措施。在地域上，象屿集团以黑龙江为核心，将粮食产业链不断外扩，业务深度上不断向农业发展、民生消费领域延伸，已建立起“集种肥服务、农业种植、粮食收储、物流运输、原粮供应、粮食加工及农业金融等于一体”的粮食全产业链服务体系。

在上游收储环节，象屿在自建智能标准粮仓的基础上，将象屿智能粮仓的技术、设备、监管模式复制到周边社会仓，帮助社会仓实现智能化迭代；在中游运输环节，象屿聚焦仓储、物流服务，利用自身仓储及物流运输资源，打造由铁路、港口、海运构成的标准化大运量运输通道，发挥规模优势，保障所收原粮在整个仓储、烘干、运输过程中顺畅流通；在下游保供环节，象屿构建精准分销配送服务平台，加强在泰



在田间工作的象屿人

州、南通、宁波、上海、厦门、广州等南方销区的物流仓储资源布局和市场开拓能力；在粮食深加工延伸领域，象屿通过产业园招商合作自主研发双管齐下，把深加工建在粮堆里，构建起粮食深加工领域的优势产业集群，做深“一个园、一条链”模式，基于“资源共享、政策共享、优势共享、成果共享”发展理念，与入驻企业在产品研发、原料供应、生产运营、物流运输、市场营销等环节链条协同发展，互利双赢、共御风险。为下游提供更多更全的粮食衍生产品。可以说，象屿在粮食流通的每一段都致力于精耕细作，实现全平台全流程的精细化管理，并在数智化技术的加码下，让粮食安全更有保障。

“解决好吃饭问题始终是头等大事，我们一定要下力气也完全有能力保障好 14 亿人的粮食安全。”象屿始终牢记习近平总书记

的殷殷嘱托，秉持“中国粮食，中国饭碗”的创业理念，在粮食产业链领域持续深耕。目前，象屿集团已同 15 个主要港口建立了公、铁、水三位一体的“北粮南运”联运通道，总仓储能力超过 1500 万吨。其中，国储水稻峰值时期库存总量超 900 万吨，按人均口粮 1 人 1 天 1 斤计算，够全国人民吃 14 天。贯通产前、产中、产后，持续做好粮食产业链的延链、强链、优链，这是象屿人的目标，用象屿农产副总经理薛强的话说就是“我们希望未来大家提到‘象屿粮’，就会觉得这是品质的保障。”

物贸联动培育电能产业 助力能源安全

“我们希望以榆林为核心，整合陕北铁路货运市场，与象屿在内蒙等中西部地区布局的能源化工生态圈形成协同效应，让‘发运难’不再成为榆林能化产业链延伸的掣肘。”象屿集团党委书记、董事长张水利在介绍象屿中西部的“能源大通道”时说道。北煤南运，西煤东送，这份整合资源、优化配置的能力，以榆林象道国际物流园为支点，已经迸发出强大的发展活力。

榆林象道国际物流园作为象屿集团的重点项目之一，45 亿元投资，50 条铁路专用线，5000 万吨设计年发运量，900 万吨最大煤炭存储量，已经形成“集煤炭和煤化工产品贸易、物流、服务于一体的全产业链物流园区”和“超大型公铁联运物流园和煤炭交易中心”的能力规模，像一颗强劲的心脏，将榆林富集的乌金资源沿着陕西省发达的铁路物流网络，输送到中国的大江南北。

立好支点，布好通道，象屿集团更是凭借自身的供应链运营能力和多式联运一站式物流触达优势，持续深化能源领域的“物

贸联动”，进一步筑牢国家能源安全的“压舱石”。一方面，象屿深入全产业链布局，与产业链上下游龙头企业常年保持稳定合作，锁定最优质的采销渠道，另一方面打通煤炭从陕西、山西、内蒙古等煤炭主产区到全国各大消费区的运输通道，有效提供煤炭供应、运输配送等一揽子服务。2021 年，象屿煤炭年经营货量达 7400 多万吨，大约能产生 2500 亿度电，足以满足一个中等经济省份的年度用电需要。

现在，象屿能源供应链链条正延伸至更多的地区。在新疆阿克苏地区，象屿金控联动兄弟企业象屿铝晟、象道物流等，正在探索更多助力煤炭产业的保障措施。一方面，为在新疆当地投资煤矿产业的企业提供金融支持，创新制定综合金融解决方案，解决了煤矿企业在股权并购、基建投资等方面的中长期资金需求；另一方面探索与

能源领域投资企业达成在贸易、物流等领域的深度合作，打通新疆 - 山西的焦煤贸易通道，实现供应链服务产品多元化……

习近平总书记曾提出：“在降碳的同时确保能源安全、产业链供应链安全、粮食安全。”深耕大宗商品供应链领域的象屿集团深谙责任之重大。守护“国之大者”，不仅需要优化整合供应链全链条资源的魄力和决心，也需要不断强化供应链韧性的持之以恒，更需要通过技术革新手段去疏通卡点堵点、全面提升供应链精细化管理能力的与时俱进，才能真正服务国内国际双循环的构建与畅通，切实担起保障产业链安全、粮食安全、能源安全这一份沉甸甸的责任。



美好共生 城市高品质生活的 N 种想象



冷漠，孤独，拥挤，嘈杂……当今，世界一半以上的人口生活在城市，到 2050 年，这一数据将攀升至 66%。快速的城市化带来了社会变迁，改变了人们的精神、生活、行为和思考方式，却并不意味着人们的生活更加幸福。

在厦门，象屿集团对标联合国《2030 年可持续发展议程》中的目标 11 可持续城市和社区，响应我国 2035 年远景目标中的“人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”，在推进城市更新业务过程中，着重提升城市居民的健康、安全与幸福感，并将责任融入企业发展的血脉，保障不同人群安居乐业，并传承与涵养着厦门这座滨海城市的文化底蕴，重新定义了理想城市高品质美好生活的新可能。



文化 铸魂

挥洒城市魅力

文化是城市的灵魂。作为厦门市属国有企业，象屿集团用心聆听厦门市民和来自五湖四海游客的心声，梳理这座城市的文化肌理，用传承和重塑，助力打造人文底蕴深厚的特色之都，滋养人们的美好生活。

厦门因港兴市、向海而生。象屿集团联合招商蛇口在厦门岛西海湾开发建设的“厦门海上世界”商业综合体，汇聚了 5A 甲级办公、沉浸式商业、文化娱乐设施、五星级酒店群、邮轮母港航站楼 5 大超量级业态，是厦门市最大的城市商业综合体项目。

2022 年 9 月 30 日，“厦门海上世界”项目正式开业迎宾，成为厦门市民和游客们期待已久的打卡新地标。

定居厦门东渡片区十年的吴先生赞叹“厦门海上世界”撑起了整个片区的“颜值”天花板：“这一绝美地标建筑的崛起，改变了集装箱、矮房子、工业用地的粗放型港口的形象。以往这里缺少大型购物广场，如今有了特别开心，在家门口就能享受到吃喝玩乐购一站式生活体验，十分便捷。”

象屿集团旗下的厦门轮渡也为这片海域担当了 80 多年的“红娘”，日夜见证着鼓浪屿的繁荣之景。

与厦门岛 500 米鹭江之隔的鼓浪屿，以“鼓浪屿：国际历史社区”之名被列入世界遗产名录，是中国第 52 项世界遗产项目，是来厦游客体验厦门美好生活的必游之站。为了提升这里的文旅体验，厦门轮渡花了大心思，也下了大功夫。“当年的摆渡船一打开，都是扑鼻而来的臭酸味”，市民张先生回忆：“后来建造了两艘敞壳式铁壳船，底宽、通透，顶得住风浪，更稳更舒适了”。从舢板到木船、铁壳船，再到如今以新颖、快捷、舒适为主要设计理念钢质高速客船“鹭江 12”和配备空调的钢质豪华客渡船“鹭江 7”“鹭江 8”，以及新一代豪华高档客船“鹭江 80”“鹭江 66”系列等，厦门轮渡顺应时代、响应需求不断推动智能化、便利化设施的迭代更新。如今，已年过七旬的张先生更



穿梭在厦鼓之间的“鹭江之星”



体验“落日航线”

加经常带着孙女来坐船，“刷脸”即可上船，或在窗边吹空调观赏鼓浪屿美景，或自由漫步于甲板凭栏远眺。现在他们还有了更多选择——可以在新开发的“落日航线”船座上细细品味咖啡香气，登上“图强号”学习感悟红色精神，观赏《碧海红帆》海上沉浸式情景剧重温“海丝情”，参与寓教于乐的海上研学项目去探索航海的奥秘……爷孙俩越来越喜欢这独属于鹭岛的幸福生活了。

鹭江两岸，一栋栋高楼挺拔矗立；船舶之上，袅袅南音传递厦门人爱拼才会赢的精神；航线沿途，“红色氛围”带领观众感受穿越时空的魅力……象屿集团不断优化的厦门山海文旅相连新体验，正绘就出厦门旅游的新画卷。如今，“环鼓夜游”“碧海红帆”“海豚船长”等产品逐渐成为厦门旅游新热点，“海上丝路 鹭江讲堂”获评厦门市十大优秀党建品牌，主题红船“图强号”成为厦门市第二批党史学习教育参观学习点，“海豚船长海洋科普研学基地”成为厦门市第二批中小学生实践教育基地及厦门市思明区中小学生实践教育基地……

另一边，通过城市更新，象屿创新复刻并升级着老厦门人的工业记忆与老城味道。

后江埭，厦门曾经的第一工业区，承载着厦门工业时代最初的辉煌，罐头厂、食品厂、酒厂、电池厂等与百姓生计相关的轻工产业都在此落户，象屿集团升级的“后江 IN 象”便坐落在这里。

区域主路口就是旧时食品厂，无数老一辈厦门人怀揣着梦想在这里挥洒汗水。当年，家长在食品厂上班的小孩是最幸福的，能吃到很多鱼皮花生、蛋花酥和桔红糕。现在街边摊位上的厦门食品厂生产出的产品，就能让你重温那段传统岁月。而原先的食品厂房现如今已被改造成独具特色的美食街，有让游客大快朵颐的夜食、海鲜等热门 IP 餐厅，也有治愈系的酒吧、咖啡厅，让市井美味在传承与创新中延续。

当你漫步在后江 IN 象街区里，仔细观察脚下地砖，就能找到厦门古早时的书写字体。这些植入厦门历史故事的地砖，宛如一位手捧史书的老先生，向你娓娓道来属于厦门这座城市的悠久历史。那一刻，感受着过去、现在与未来相连的“时间印记”，品味着厦门老社区里的生活烟火气，聆听着新旧文化碰撞而出的光怪陆离的声音，你就会爱上这里。

“安老” 倾情 丈量城市温度

你知道现在住在厦门象屿慈爱老年养护中心的长者们都喜欢什么嘛？

象棋？书画？舞蹈？不！除了这些，他们还品咖啡、练瑜伽，甚至分享智能手机里的各种游戏。这已经是象屿慈爱 300 多位耄耋老人的生活日常。

2020 年，象屿慈爱首创性地与厦门市老年大学合作开办慈爱学院，引入老年大学

优质教师及课程资源，并结合长者身体状况进行课程适老性优化。目前共计开设国画山水、健康舞等 11 门课程，其中包括象屿慈爱团队自行研发的“闽南特色手作——春仔花”“象棋大师班”“书画大师班”等名师工作室课程和各种年轻化、时尚化的创新体验课程。

今年 86 岁的吴阿姨正是其中的一员。她的房间里有一个橱柜，满满陈列着各种“宝贝”，都是她在慈爱学院手工课上的成果。在慈爱学院，吴阿姨不仅学书法、做手工，认识了不少同好的伙伴，每天都过得很充实、很快乐。“活到老、学到老”，吴阿姨说，“除了慈爱学院，我还在老林的帮助下学会了使用智能手机，打开了新天地。”吴阿姨口中的老林是象屿慈爱乐享公寓的第一批“居民”，老林自发开设的智能手机课程可是受到了内部长者们的大力追捧。

教会老人跟上时代步伐，缩小数字鸿沟，仅仅是象屿慈爱支持幸福老年的工作之一。自创建以来，象屿慈爱始终牢记“为解决城市养老难题而生，为长者更加幸福的晚年生活而来”的目标，以“医养教”三位一体养老服务体系，全面呵护老年人的生活质量，满足长者们体面贴心与专业的适老需求。



在慈爱学院上手工课的老人们

在“医”方面，象屿慈爱内设有医务室，配套专业医师团队，为长者提供日常诊疗和 24 小时紧急救助等医疗保障。同时，象屿慈爱与厦门弘爱医院、厦门心脏中心、仙岳医院等多家三级医院合作共建，以日常专家会诊、巡诊查房、就医绿色通道等方式，实现内外部优质医疗资源的整合，满足长者更加全面的医疗需求。在康复方面，象屿慈爱与市康复医院、泰和康复医院等开展合作，将优质的康复服务“引进来”，让长者足不出户便可体验“医康养护”一体化服务。

别看现在的老林身体健朗、精神矍铄，在刚入住慈爱的时候他可是非常瘦。针对他的身体情况，医生及管家团队第一时间开展健康评估，中医师、营养师等专业团队则在康复理疗、营养膳食等进行跟踪指导。

“我经常在这里做推拿、针灸，还能刷医保卡，很方便，饮食方面也很满意，现在我的体重增加了不少，身体机能和各项指

标都不错。”林伯伯坦言，心若安处就是家，自己已经把这里当成了家，和邻居们都成为了无话不说的好朋友。今年除夕，他外出和子女吃了一顿团圆饭，当天又回到了象屿慈爱住，因为他觉得，过年了，就要回家。

对待长者的态度，彰显一个城市的文明。象屿慈爱为长者更幸福的晚年生活而来，树立厦门乃至福建省养老服务水平的新名片、养老服务行业的新标杆，让时代发展的红利惠及更多社会长者。

青年有成

激发城市活力

世界的发展离不开青年，美好生活的未来也掌握在年轻一代人的手中。2022 年是中国共青团建团 100 周年，“青年犹如大地上茁壮成长的小树，总有一天会长成参

天大树，撑起一片天。青年又如初升的朝阳，不断积聚着能量，总有一刻会把光和热洒满大地。党和国家的希望寄托在青年身上！”象屿从未忘记习近平总书记对青年人才的寄托。

“这个鼓励价值创造和全方位历练的平台，让我时刻充满着奋斗的力量！”象屿股份信息技术中心 2021 届管培生王同学在带领团队完成象屿物联网 1.0 平台建设和 2.0 产品部分迭代后时兴奋地说。在他的眼里，象屿能够给予年轻人足够的成长空间。初入公司时，他就收到了“量身定制”的《象新力管培生培养计划》，在指明方向的同时告诉他如何更好更快地奔跑、如何成长为复合型的数智化领域人才。“亦师亦友”的“业务导师+成长导师”双带教模式也对他的职业生涯规划 and 日常成长解惑起到了关键性帮助的作用。

得益于象屿“不拘一格”的用人理念，象屿股份 2018 届管培生杨同学在参加工作的第四个年头就从投资发展岗位被转聘为铝事业部物流部经理。对于物流管理领域相对陌生的他，却在新岗位的历练下打开了新的事业平台。他借助其在物流项目的投资经验，力推“物贸联动”，使铝事业部“物贸联动”比例始终保持在 75% 以上，助力公司利润实现跨越式增长。今年 4 月起，他又兼任青海象道总经理。

近年来，象屿集团正积极加大专业性、创新性人才的引进力度，制定“六五”战略规划期间的人才梯队建设行动方案，提出了干部年轻化建设目标。为实现这一目标，象屿集团坚持从实战中选拔干部，以能力为导向、以业绩为依据，坚持为在一线、特殊岗位和战略项目中有担当、出成绩的人提供更多机会，在同一平台、

同一机会中竞争择优，让更多优秀年轻干部脱颖而出。

自 2021 年 10 月以来，象屿集团已连续举办 30 余场年轻干部座谈会，集团党委书记、董事长张水利场场出席，与年轻干部共同分析研讨商业案例，倾听、回应象屿新生代的声音。在这一用人导向的激励下，一批批象屿青年主动请缨深入一线，远赴中西部、东北等祖国各地，以及海外印尼等国家，到最需要的地方去挥洒青春奋斗的汗水，在广阔天地里书写出“逐梦象屿行者无疆”的责任担当。

2022 年 7 月 29 日，象屿集团在厦门鼓浪屿发布全新雇主品牌“心相遇·行有成”，与“计利天下 相与有成”的企业使命相呼应，从高校人才共建开始，吸引更多具有相同文化价值观的青年人才了解象屿、理解象屿、认可象屿、加入象屿，共创美好未来。

海不辞水，故能成其大。作为一家根植厦门的世界 500 强国企，象屿集团秉持家园情怀，情系桑梓故里，感恩回报社会。依托自身的业务体系，象屿集团从一个个业务小切口中，挖掘、书写更多服务民生的大文章，打造出一幕幕经济复苏、社会包容、文化繁荣、居民幸福的城市高品质美好生活新场景。这些带着温度的城市新名片，既“讲述”着城里人的幸福故事，也为厦门这个高素质高颜值现代化国际化的滨海城市带来绵绵不绝的激情与活力。



象屿集团举办雇主品牌发布会

“一带一路”上的 ESG 之道



象屿印尼项目全景

新冠肺炎疫情大流行，气候危机与日剧增，全球经济下行持续，世界各国面临着更加严峻的挑战。在这种背景下，ESG(环境、社会和治理)理念日益受到社会关注，也成为了中国企业在践行“一带一路”倡议过程中降低各种不确定性因素，满足企业、行业、社会甚至全人类对可持续发展需求的重要方案。

秉持“计利天下 相与有成”的企业使命，象屿集团始终深入践行习近平总书记提出的全球发展倡议，积极推动共建“一带一路”高质量发展。在象屿印尼 250 万吨不锈钢冶炼一体化项目的超级工厂里，象屿集团将 ESG 理念融入经营管理的全过程，注重长期效益和环境、社会风险，与当地政府、企业、公众等利益相关方展开合作，积极创新手段应对和降低风险，对印尼的产业发展、人民就业、基础设施改善等发挥了重要作用，实现了与当地共建、共享、共赢，提升了中国企业海外发展在商业道德、绿色低碳等方面的“软实力”。象屿印尼项目除了被中国国家发改委列入“一带一路”重点项目库，也被印尼政府列入国家战略项目，为构建人类命运共同体提供了“一带一路”上的优秀实践。



Environment 环境篇

谁说镍矿会带来污染？

绿水青山就是金山银山。

象屿集团在印尼的投资建设中，不仅遵守中国和投资所在国关于环境保护方面的法律法规、国际条约、监管规定、企业内部制度规范，更从印尼镍矿产业发展中面临的环保挑战角度出发，探索出在当地更具有操作性和可持续性的解决方案，让生态文明理念扎根在印尼大地上。

印度尼西亚被称为世界上最大的镍生产国。根据美国地质调查局 (US Geological Survey) 的数据，2021 年印尼的镍产量将达到 100 万吨或占世界镍的

37.04%。但是，多年来当地的镍产业主要是镍矿石资源直接出口，附加值低，在开采冶炼中也带来了严重的环境污染。

印度尼西亚苏拉威西省也曾是水污染最为严重的地区之一。不过，象屿印尼项目却给苏拉威西省带来了另一番景象——

放眼望去，远远就能看到绿树掩映、高耸入云的大型设备、盘旋蜿蜒的皮带长廊。走近了，是翠绿的草坪、宽敞的道路和各种花草树木在盎然招展。为了让员工更好地出行，象屿印尼项目在厂房、办公楼、宿舍等地修建了硬化路面，还配备了洒水车循环洒水净化。

从前的荒芜沼泽地，已经变身为如今的繁华大森林。

象屿印尼项目在启动之前就对当地开展了环境状况调查，在建设镍铁不锈钢冶炼一体化项目之初就将环境保护作为第一责任。

每到植树节前后，工厂就会组织所有员工参与植树造林、在园区修建苗圃基地、在周边区域栽种绿植。仅在 2022 年上半年，项目新增绿化面积就超过了 5 万平方米，总面积达到 14 万平方米，种植绿植、花卉近 5 万株。工程投建以来，这片建设用地的生态得到了快速修复，当地生物多样性也得到了保护。

在工厂的硬件设备上，象屿印尼项目加大对环保设备的投入使用，回收热烟尘用于发电，每年可节约煤炭耗用 27 万吨、冷凝淡水 250 万吨、化学药剂 25 万吨。在生产过程中，项目运用了国内先进的 RKEF+ 铁水红送一体化炼钢工艺，实现高度节能降耗，并加强各类运输车辆尾气的排放控制，建造沉淀池、厂区污水生产线管道，设立水循环系统，减缓和控制生产、生活中的废气、废水排放。

象屿印尼项目还定期检测周边地区空气、水质和噪声等环境质量，检测结果符合预定的质量标准，获得印度尼西亚国家认可委员会 (National Accreditation Committee of Indonesia) 的官方认证。



中印尼员工在生产车间

Social 社会篇

成为印尼人民心中的好雇主、好伙伴

入国问禁，入乡问俗。

象屿印尼项目身上的“当地元素”无处不在。进入印尼 5 年多，象屿集团结合自身发展需求，在用工、采购、运营、利益相关方管理等方面充分尊重当地商业惯例、行业准则、道德规范，快速实现了合作伙伴属地化，员工属地化，设计、材料和设备属地化等管理，受到了当地各利益相关方的高度好评。

象屿印尼项目 80% 以上的员工是印尼当地员工。32 岁的印尼人鲁利·达马迪在这里工作，成为了朋友们羡慕的对象。

作为生产科副科长，达马迪见证了这里从一片沼泽到年产数百万吨镍铁的现代工业园的变化，他的生活也发生了巨大的改变。



参加培训的印尼当地员工

“在园区工作五年来，我和妻子还有三个孩子从简易木板房搬进了公寓，从上下班与同事‘拼车’，到买了一辆属于自己的新摩托车”，达马迪分享道，“更重要的是，公司还安排我去中国培训，学习先进的冶炼技术，我也学会了一些中文。”

这也是员工拉久·马利姆最期待的机会，他正在争取去中国培训的资格。负责生产设备维护的他已经学会操作很多新工具和新设备，掌握了先进的焊接技术，但他对项目和自己的期待远不止于此。

他们所经历的正是象屿印尼项目员工属地化带给当地社区变化的缩影。象屿印尼项目正大力构建本土人才培养体系，开展两国语言培训，以“1+1”签订师徒合同的形式加快培养印尼人才，疫情前选派印尼骨干员工来华学习炼铁、炼钢、仓储、化验等专业技术。

在印尼当地人民心中，象屿集团不仅是一个好雇主，更是一个融入当地社区发展的

好伙伴。每逢当地开斋节，人们会看到象屿印尼项目为员工发放慰问金、召开优秀员工座谈会；在宰牲节，项目会采购牛羊为周边村民发放；常年为附近村民免费安装水箱，让以往只能喝罐装水的村民喝上了来自厂区供应的干净自来水；在印尼肯达里洪涝灾害、巴鲁 7.4 级地震、中印尼两国抗击新冠疫情等危急时刻都出现了象屿集团的身影……迄今为止，象屿印尼项目已帮助印尼当地修建水泥公路超 50 公里、桥梁 20 座；累计捐赠物资价值超 1000 万元人民币，向印尼当地政府捐赠超 500 吨氧气、800 台 10L 制氧机等。

在园区周边的莫罗西镇普鲁伊村，村长马哈迪站在象屿修建的省级公路旁的中文店铺招牌下说，村里大部分村民做着与象屿印尼项目园区有关的工作，特别是这两年，疫情影响经济，但园区帮助村民渡过了难关，村民心存感激。



印尼总统佐科视察象屿印尼项目并在镶有公司产品的石牌上签字留念

Governance 治理篇

从可持续视角推进项目高质量发展

“计利当计天下利”。

象屿集团在印尼始终坚持可持续发展道路，在推动公司发展和镍产业链升级中，始终服务和支持中印两国的互利共赢，建立了以 ESG 理念为核心的、兼顾利益相关者诉求的公司治理体系。

2021 年 12 月，印尼总统佐科莅临象屿印尼项目视察，并在镶有公司产品的石牌上签字留念。佐科表示，感谢中国企业建设冶炼厂，带来冶炼技术，大幅提高了印尼镍产业附加值。通过将镍矿加工成镍铁，其附加值提高了 14 倍，再加工成不锈钢，附加值则提高了 19 倍。佐科还表示，相信周边民众也可以从工业园区的发展中受益，获得工作机会和商业机会。

这些表态印证了当地镍产业链正在发生的巨大改变。

距离园区 12 公里的项目专用的肯达里散货码头年吞吐量已超过 5000 万吨。码头近海停泊着几十艘大小船只，呈现出一片繁忙景象。起重机将园区生产的镍铁块和不锈钢坯搬运到停靠的货轮上，再运往其他国家加工成各种不锈钢终端产品。

可以说，印尼当地原来只能出口红土镍矿原料，并不具备工业化生产加工能力。如今，象屿集团将中国的庞大市场和技术优势与印尼当地的资源优势相连接，在 2022 年 5 月项目全面建成投产后，集矿产资源开发、生产冶炼、精深加工和港口物流为一体，为印尼深度参与到全球不锈钢和新能源产业链提供了机会。截至 2022 年 6 月，项目已累计生产不锈钢超 300 万吨，带动进出口贸易额超 80 亿美元，为印尼当地直接创造就业岗位超 1.6 万个，为印尼累计贡献税收超 8 亿美元。

达成这些成果与口碑，这与象屿集团兼顾利益相关方的 ESG 治理体系密不可分。象屿在印尼项目上扎实践行 WIN (Win-win 共赢理念—Integration 责任融入—Network 全球价值网络) 的责任路径，将社会责任深度融入公司战略、职能管理和生产运营中，通过“管理机制完善—责任

信息披露—责任能力建设”的责任管理闭环，让企业可持续发展的表现稳步提升。在项目投资、建设、运营的全生命周期，象屿集团鼓励利益相关方参与到镍产业链的发展升级中，十分重视与当地各方共商、共建、共赢，对产业链各环节的合作需求进行针对性回应和反馈，也提升了自身 ESG 的治理能力。在当地公众和合作伙伴的理解、互信与支持下，象屿集团在印尼的整体业务发展已经形成了良性循环，与印尼当地经济产业、社会发展、环境保护形成了你中有我、我中有你的命运共同体格局。

一个典型案例是，象屿印尼项目通过倾听当地利益相关方的需求，基于当地镍矿产业的发展需要，注重对产业链上下游的供应商进行培育和管理，全力打造当地供应链新生态。通过大量物资采购、人员培训、采购考核机制、与当地银行协商、沟通并签订对应供货贷款协议等举措，不断推动当地供应链体系的完善和壮大，先后涌现 40 多家供应链公司，已经带动了当地将近 2000 人的就业需求。

此外，在跨国合作中，已经全面投产的象屿印尼项目借助象屿集团的供应链和物流优势，深耕镍产业链，开展跨国互联互通，提高贸易和投资合作水平，推动中国优势

产能“走出去”，有力保障中国市场对不锈钢的巨大需求，提升不锈钢产业链的全球竞争力。

象屿集团曾在海外发债全球路演时，向国外投资者介绍了这一互利互惠项目厚积薄发的扎实努力，被盛赞为“务实的一带一路经典案例”，越来越多的投资者关注并支持着象屿印尼项目的进一步发展。

风起扬帆正当时，四海同心逐新梦。

象屿印尼项目将在中印尼两国元首战略的引领下，继续与印尼当地各利益相关方一道，深化 ESG 管理和实践，坚持落实和完善符合当地产业可持续发展的制度与举措，和衷共济、相向而行，以更高质量、更有温度、更负责任、更可持续的“一带一路”故事，向世界展示合作共赢的中国形象、象屿形象，为构建人类命运共同体添砖加瓦。



象屿印尼项目生产场景

做区域发展的“先锋派”“行动派”

大厦之门通天下，乘风破浪涛头立。厦门，是中国最早实行改革开放政策的经济特区之一，也是“一带一路”倡议支点和两岸融合发展的重要城市。象屿集团作为厦门市属国有全资企业，从特区发源地 0.6 平方公里的滩涂上起步，始终以“开路先锋”和“排头兵”的国企姿态，勇立改革开放的潮头浪尖，与厦门的高质量发展同频共振。为厦门这片热土注入勃勃生机的发展动能的同时，象屿集团还将“特区精神”和“象屿文化”延伸至全国更多重要区域和经济带、连接全球产业重要区域，为区域经济复苏和社会发展提供助力。



引商育商

平台越做越大

“我们更多的考量是佰超公司借助象屿平台能给我们带来的不可估量的市场前景，更好地打开福建市场，为智造行业助力”，2021 年，在考察象屿集团旗下厦门高端装备及智能制造展示交易中心（后简称“象屿机电平台”）时，入驻企业厦门佰超精密机械有限公司的设备厂家日本牧野机床说道。尽管受到了新冠肺炎疫情的挑战，重引商、善育商的象屿机电平台产业蛋糕却越做越大，如今影响力渗透到智能制造行业的上下游，打出了“好口碑”。坚持“走出去、引进来”两手抓、“搭平台、促共赢”两手硬，象屿机电平台在高端装备、医疗设备、物联



厦门跨境电商产业园 - 湖州织里项目参展

网、人工智能、5G、电子信息等高新企业的朋友圈已越来越壮大。

在厦门跨境电商产业园里，则上演着另一个“生态圈”的故事。作为国家商务部“国家电子商务示范基地”、国家工业和信息化部“国家小型微型企业创业创新示范基地”，厦门跨境电商产业园“产业+生态圈+社群”的运营理念在 2022 年

进一步发力：一方面，持续升级产业园功能与服务，充分发挥自贸区重点平台窗口功能，有效促进信息共享、降低企业成本、实现共同成长；另一方面，立足“国家所需、厦门所能、金砖国家所愿”，设立了金砖国家商品服务中心，线下展厅已汇集 700 余款金砖国家商品。这一发展模式被成功复制到浙江省湖州市，为这座有着“中国童装之



象屿重启邮轮产业

都”美誉的城市插上了新型跨境贸易的增长极。

在离厦门自贸片区不远处的“海沧大桥”桥头，一座62米高的全新“城市之眼”拔地而起，成为厦门岛西海湾一道别致的风景线。这是今年新开业的“厦门海上世界”商业综合体内的山海全景摩天轮。“厦门海上世界”项目由象屿集团与招商蛇口共同开发，是厦门首个“双百”项目（指投资额100亿元或年产值100亿元以上的大项目），也是厦门市最大的城市商业综合体项目。这座商业综合体面积超百万平方米、投资超170亿元，汇聚了5A甲级办公、沉浸式商业、文化娱乐设施、五星级酒店群、邮轮母港航站楼5大超量级业态，目前已引进87家企业，汇集了包括中国银联、安普利生物工程、中联环等优质龙头，既填补了厦门东渡港片区优质服务生活的空白，也为厦门发展国际滨海旅游产业注入了新动能。

“我很欣慰能看到如今东渡一派欣欣向荣的面貌，能见证像‘厦门海

上世界’这样富有特色、创造性、战略性的文化设施落地。它将为东渡的空间焕新、产业升级、城市更新贡献重要力量，也将极大提升东渡的文化氛围和城市服务功能，助力东渡成为厦门经济特区新的城市封面，为中国城市走向文化大市、文化强市树立榜样。”厦门市原副市长、东渡规划建设者潘世建由衷赞叹。正如所言，象屿集团正将支持区域高质量发展的注脚书写到更多领域，走向更广阔的空间。

邮轮启航

提速港城融合

2022年7月1日19:30，随着一声响亮的鸣笛，船、港、城灯光联动，厦门国际邮轮母港迎来了国内首艘悬挂五星红旗的“招商伊敦”号游轮。岸上50人欢迎方阵在泊位现场，高举特色灯牌欢迎旅客，对邮轮首次来厦表示热烈欢迎。那“901天，今夜我们无眠”的字幕一出，便引发邮轮行业、文旅行业

所有人的共鸣。很多人表示，这一刻的欣喜，将成为多年后厦门人对于邮轮产业重启的永恒回忆。这是阔别900余天后厦门国际邮轮母港首次迎来搭载旅客的邮轮停靠。

港口是厦门的立市之基，是城市竞争力的底层优势。航线的开通，仅仅是象屿重启整个邮轮产业链中的一个环节。新冠肺炎疫情席卷全球后，厦门国际邮轮母港陷入了900余天的空窗期。然而，象屿集团把这“空窗期”当作苦炼内功的“黄金期”，夯实防疫方案，提升接待水平，保障邮轮靠泊，积极推动邮轮产业复苏。

2022年3月，象屿集团完成对港口航运板块新加入企业的重组工作，厦门国际邮轮母港集团于6月1日正式揭牌。如今，厦门国际邮轮母港泊位改造也已完成，邮轮码头岸线长1418米，含1个15万吨级邮轮泊位、2个8万吨级邮轮泊位及1个滚装泊位，可满足3艘大中型邮轮同时靠泊，具备接待22.5万吨级大型邮轮的硬件条件。由招

商蛇口和象屿集团联合打造的厦门国际邮轮中心二期航站楼总建筑面积6.8万平方米、总投资7.3亿元，也将于2022年年内具备竣工条件。航站楼全新升级的设计专为邮轮旅游服务，将大幅提升通关效率，打造厦门国际邮轮产业的核心竞争力和品牌影响力。

不止于此，厦门国际邮轮母港还积极实践“邮轮+”的创新模式，致力于邮轮产品多样化、特色化发展，进一步延伸邮轮产业链，研发、提供更全面的游轮旅游产品。这些旅游产品在设计上加大区域旅游资源的协调配合，既串联起厦门特色文旅景点，又加强与其他邮轮母港的合作，致力于打造长航期、长航线、常态化的沿海游轮品牌，助推国内邮轮经济复苏。

回首十年前，鹭江两岸仅有一条以客运为主的轮渡航线。如今的厦门港已是全国邮轮运输试点示范港。未来厦门港的创新发展，象屿集团更是责无旁贷，在港城融合、产城融合的新趋势下，象屿集团努力推动邮轮产业、港航文旅产业的全面复苏，必将掀开厦门海洋经济产业地发展的新篇章。

跨越区域

支持外贸畅通循环

“必须要有专业的人来做专业的事，象屿不仅在供应链上有成熟的模式，还有一流的团队提供综合解决方案，速度快、效率高，

真正做到了一站式服务，让我们省心放心。”江苏一家新能源领域企业的项目经理Lily说。她所在的企业是一家出口鹿特丹、希腊、意大利、巴西等欧洲国家的光伏组件生产企业，2022年因为受到俄乌战争及大宗原材料涨价的影响，在海外跨区域的原材料采购出现了重大问题。象屿集团旗下新能源公司及时伸出了援手。

跨越区域，整合资源，象屿新能源公司第一时间联系到越南中资厂商，迅速拿下了一批品质高、价格好的光伏原料，并设计出海运、陆运两种物流方案，在一个星期内就将缺货的原料从越南送到了国内工厂。

在产业发展跨界融合、区域发展协调协同、全球发展互联互通的新发展格局背景下，任何区域和产业都不能孤立发展。而象屿新能源公司在全球化市场供应销售的能力资源，遍布国内多省区以及荷兰、越南、德国、西班牙、土耳其等国家的客户网络，以及“一链多点”的海外仓点网状物流服务模式，正是链接区域、跨越区域的关键优势所在。

在欧洲，光伏市场需求旺盛，鹿特丹保税库库容异常紧张，欧洲港口物流时常出现大拥堵。象屿新能源公司可以利用国际周转库容，同时处理100多个货柜，提供保税周转库容，光伏组件分销自提，增值税递延等服务。

在非洲，象屿新能源公司正积极开拓非洲矿山内陆物流的延伸服务，打通从刚果金矿山到国内门点的全流程物流，助力钴矿资源对华出口，促进矿山经营绩效稳步增长。

在“一带一路”沿线，象屿速传全力克服全球疫情对国际海运市场的影响，积极开拓中国-印尼、中国-越南、中国-泰国等精品物流服务航线，构建中欧班列进出口双向流通通道，畅通中国-东盟国际物流运输通道，确保大宗商品跨区域顺畅运输。

这些支持外贸畅通循环的行动，正是象屿集团服务更多区域发展、共促全球经济复苏的真实写照。

海西潮涌，千帆竞发。意气风发的象屿人在助推区域发展课题上不断锐意进取。从支持核心高新技术产业与各类制造实业的发展，到充分发挥产业聚集效应、主动畅通外贸通道、构建全球合作平台，象屿集团正把更多“先锋派”“行动派”的创新探索，转化为深化区域合作、扩大改革开放的实质成效，为更多产业插上腾飞的翅膀，为区域的经济繁荣贡献力量。从厦门出发，链接世界，创新引领，共享发展成果，象屿一直在路上。

特别的乡村振兴实践： 从山上城中村到城市会客厅

2022 年是党的二十大召开之年，也是国家《乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》实施的收官之年。

民族要复兴，乡村必振兴。乡村振兴战略是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务，是新时代“三农”工作的总抓手。象屿集团从多维度投入乡村振兴事业，今年又带来了一份特别的实践心得——在厦门东坪山上的东山社和东坪山社 2 个村庄，象屿集团通过深度调研与特色产业构建，推动文旅产业深度赋能、激发村庄振兴发展的内生动力，让这两个山上城中村华丽变身为城市会客厅。其中“厦门东坪山两村乡村振兴”项目更是成功入选首批福建省国有企业爱国主义教育基地，为推动我国乡村宜居宜业、农民富裕富足汇聚力量提供了一条新路径。

人居整治焕新颜

向往的生活就在身边

厦门岛南部山脉中段的一条小路，斜铺在云顶隧道口，往山上延伸，伸向头顶的那座山就是东坪山，可以说是厦门岛的后花园。东坪山与大厝山、观音山连成一片，以山体林地为主。山体环绕的两个小山村就是东山社和东坪山社，是厦门岛内两个海拔最高的社区。

基于山上丰富的自然资源，东坪山上原来 192 户村民的主要收入来源主要依靠田地、果林和家禽饲养，也有不少村民经营简易的农家乐。以前，村民自建的农家乐顶棚大多是简易搭盖，原本只是果林的管理房，留下了一定的安全隐患；村里违建情况普遍，环境杂乱，路面狭窄，路灯公共设施不全，垃圾废料时常随意堆到田间地头，



旧貌换新颜的厦门东坪山两村

未连接公共交通，也有过“路难行、产业难兴”的困局。

变化是从 2019 年开始的。那一年，厦门市委市政府部署成立东坪山整治提升专项工作指挥部，开始依法打击侵占公共资源、违法占地和违法建设行为，加强东坪山生态环境保护，开展“两违”拆除和村容环境秩序整治提升行动。村里的小作坊、会所也从此时退出了历史舞台。2020 年，象屿建设集团和鼓浪屿旅游投资集团合作成立了厦门东坪山旅游发展有限公司，负责东坪山片区的旅游开发专项，开始与这两个村社和村民深度联系起来。

在绿色指挥棒的指引下，象屿人的脚步踏遍了两村的每一个角落。为了加快村落人居环境整治，象屿集团大力配合东坪山专项工作指挥部开展东坪山违建拆除，并以低污染、低排放为原则，加强水系普查工作、小流域治理和污水管道基础设施建设，迅速恢复了当地的水生生态。在村民的房前屋后，象屿人想办法组织提升生活垃圾回收利用水平，分步骤美化村社房屋，彻底改变部分民居脏乱差的问题。



美丽的厦门东坪山

如今，东山社和东坪山社数条道路相通相连，形成环状路网，打破了以往有路却不通、有山却上不去、有景却没法到的状态，既方便了村民，也吸引了更多市民到山里去、到村庄来。“绕村路通了，进出村庄方便了，解决了我们最烦心的问题！”村民王清感叹道。

“记得小时候，村口这座桥下水很充盈、干净，夏天大家都来游泳。可后来，一些历史违建逐渐破坏了山上的水系，造成溪流水塘的断源缺水。”东坪山社村民傅恩杰站在桥头指着已经复绿的水塘笑道，“现在村里不断改造提升，青山绿水又回来了，也唤醒了我们儿时美好的回忆。”

2021年7月初，东山社、东坪山社人居环境改造提升再进一步，村宅改造实行“一户一案”，既有风格共性，又具个性特点。东山社66号村宅就是东坪山片区发展提升项目中改造的第一栋村宅。象屿驻村公司多次和村宅主人沟通探讨、共同设计，让这栋原先老旧危

的房子焕然一新，修旧如旧，保留了原有的闽南风格，原汁原味显示东山原乡文化，也大大提升了村民的居住体验。

东山社村民彭丽芳也是村宅改造的受益者：“两年前，象屿集团来到我们村进行了外立面、室内硬装、房屋前庭后院景观改造提升，获得了大家的欢迎。现在家家户户有花园，充满田园文艺的气息，真是太幸福了。”截止目前，东坪山两村提升改造工作已惠及196户、涵盖房屋258栋，完成改造已达254栋。

现在，站在东坪山高处俯瞰，就能看见北面山下红屋错落有致，南面湖光山色、风光旖旎。东坪山“鹭岛绿肺”的美称回来了，延伸至山上的“厦门山海步道”建起来了，高颜值城市生态公园越来越成形了，东山社和东坪山社也更热闹了，民居里“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的生活成了厦门市、游客的新向往……



东坪山党群服务中心

党建带领村建

共建低碳城市会客厅

2022年5月，由厦门东坪山旅游发展公司在东山社65号打造的东坪山特色党群服务中心正式对外开放。

这里是汇集党建文化与低碳理念的城市会客厅，来到这里的市民、游客可以细细聆听东坪山两村的发展史，安静阅读书架上的红色书籍，亲身感受两村打造“云顶东山，生态公园”翻天覆地的新变化，还能在生态体验馆零距离体验片区碳中和实践……党群中心为村庄和百姓提供了一个全新对外展示的新天地。

号召村民们主动参与，增强他们的获得感，这是东坪山片区开发提升激发原生动能的重要举措。东坪山党群服务中心展示成效的背后，正是象屿集团以党建带村建，一步步凝聚村社党心民心、引领片区发展的成果见证。以零碳宣传为例，厦门东坪山旅游发展公司通过党支部共建，充分发挥当地社区合作社、村支部、老人会、乡贤理事会的作用，做实做细村民思想工作，让村民积极主动参与生态环境改造工作中，同时鼓励、帮助村民，整合资金与资源，根据规划参与“低碳”民宿的开发，应用交通、垃圾处理、能源、林业等方面的低碳循环技术，增加森林碳汇等碳中和机制，推行“净零碳”东坪生态建设。在大家的共同努力下，东坪山片区已经建成了福建省首个近零碳排放示范区。

厦门东坪山旅游发展公司与村民共营的东坪山山屿悦度假民宿也成为厦门首个低碳民宿、东坪山片区首家合法备案民宿，成为市民、游客争相入住打卡体验的“网红地”。东坪山山屿悦度假民宿在原有建筑改造上，尽量利用原址拆除的石材、老木头，室内设计采用避免甲醛等有害气体排放的生态稻草漆墙面，并鼓励连续住宿的游客减少床单更换频率，提倡采用可降解纸品……这些“低碳”方式成为准备加入民宿产业的村民们竞相取经的范本。

文旅产业有机导入

开启共同富裕路

作为东坪山片区发展提升项目的具体实施方，象屿集团始终贯彻“生态美，百姓富”的指导思想，在村宅改造、生态修复之初，就已经开始考量文旅产业的有机导入，助力村集体和村民增产增收。

这两年，象屿集团对东坪山文旅产业提升规划蓝图正逐步变为现实，围绕东山社“原乡东山”和东坪山社“文化东坪”的定位进行精准的产业植入，村集体、村民与象屿的合作更多了：厦门东坪山旅游发展公司与莲前街道牵头组织西林社区成立的股份经济合作社，即东坪山管理联合体，提高村民租金收入、股份分红；在参与生态保护管理方面，为村民提供了护林、保洁、导游、民宿管家等文旅关联产业的就业岗位，提高了村民的工资性收入；



畅游在东坪山的游客

在文旅合作开发方面，通过合理规划业态逐步壮大农村集体经济，以点带面优化东坪山片区产业布局，在休闲度假旅游、健康养生旅游、家庭亲子旅游、体育旅游、研学旅游和乡村旅游等领域打造新产品、培育新业态，带领当地居民走上吃旅游饭、获生态利的共同富裕之路……

这是象屿集团在东坪山坚持“政府引导、企业运营、村民参与”的共建共享模式结出的硕果。

这一模式还将导入更多象屿集团挂钩帮扶村的振兴工作中。2022年，按照厦门市《关于调整优化市直单位挂钩帮扶村级集体经济收入相对薄弱村工作的通知》，象屿集团积极响应，旗下象屿建设集团于7月14日与厦门市科技局、集美区工信局、灌口镇顶许村一道举行了“四方共建”签约

暨挂钩帮扶座谈会，开启了以“厦门东坪山两村乡村振兴”为范本的帮扶新篇。

唯有矢志不渝、笃行不怠，方能不负时代、不负人民。党的二十大报告提出“全面推进乡村振兴”，强调“坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动”，提出“扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”等重要举措。从厦门东坪山两村乡村振兴实践出发，象屿集团将在接下来的全面支持乡村振兴战略的行动中，始终贯彻这一指导要求，继续在乡村振兴事业中走深走实，接续奋斗，全面发力，用新举措开创新未来。

数智变革

——共创数字时代的“象屿生态圈”

新一轮科技革命和产业变革推动数字经济蓬勃发展，世界经济数字化转型是大势所趋。国家“十四五”规划纲要中提出了“以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革”“推进产业数字化转型”的要求，国有企业作为中国特色社会主义经济的“顶梁柱”，要在数字经济发展中发挥积极作用，就必须加快推进数字化转型。

象屿集团充分把握数字经济发展趋势和规律，树立“数据赋能业务、智能引领创新”的数字化转型愿景和“业务数据化、运营平台化、管理智能化”的“新三化”目标，利用自身在大宗商品供应链等方面的核心优势，推动数字经济与实体经济融合发展，深化能力增效，赋能行业新生态，增强产业创新力和竞争力，使发展成果更好惠及供应链、产业链上下游，共创数字时代的“象屿生态圈”。

数据化

赋能产业升级

数字经济时代的带来，让我们看到，数据资源不仅成为驱动经济的新要素，数字设施也为实体经济提供新基建。推动数字经济与实体经济深度融合，构建产业和技术竞争新优势，已经成为我国增强经济和科技竞争力，实现弯道超车、后来居上最现实的可行路径。象屿集团率先把握信息技术创新趋势，充分利用数据这一全新的生产要素，融入到各项业务领域，推动农业、物流等实体经济产业的提质增效与发展转型。

象屿集团以统一服务、统一资产、统一平台为目标，以提升数据质量、促进数据共享为抓手，构建大数据平台，解决数据孤

岛、建立数据共享通道、发挥数据价值，推动实现数据赋能组织、赋能业务的目标。

“只要打开‘兴兴象农’APP，售粮的整个检测过程咱们就都看得见啦！”黑龙江省双鸭山市友谊县的农民石明海带着自家种植的92吨玉米，来到富锦象屿农产的粮食园区，打算兑现这大半年辛勤劳作带来的丰收成果。和传统的售粮卸货方式不同，富锦象屿农产利用一套数智化可视系统把粮食入仓的流程串联在一起。从机械设备随机抽取样杆，再到质检员不记名检测样品质量，石明海都能在手机上的“兴兴象农”APP实时跟踪监测进程和数据，送检玉米的水分、杂质、净重等基本信息在手机上一目了然，这让他感到非常放心和满意。



“这里真正能做到公开公正，不欺农坑农。”石明海说，“我已经决定好了，要把家里 150 多亩地玉米全部送来富锦象屿农产出售。”

而这只是象屿农业产业级互联网平台将业务场景数据化的小小一隅。2021 年，象屿集团联手阿里云在农业板块搭建的农业产业级互联网平台，贯穿粮食产业链种植、仓储、流通三大环节，致力于打通粮食产业链，帮助农户解决伪劣农资多、金融渠道少、送粮门槛高、销售信息不畅等问题。从 2021 年 9 月小程序 1.0 版本上线至今，兴象农 APP 已在绥化、富锦、依安等地进行试点应用，平台实名认证的精准用户超过 3 万户，土地覆盖面积约 511 万亩，涉及 126 个乡镇、710 个村屯，帮助广大种植户保春耕、促生产，提高作业标准，为农户丰产丰收提供线上与线下的科技支撑。

从 2018 年起，象屿股份就开始投入大量资金和人力，对仓库、铁路货运站进行数字化改造，构建“物联网+边缘计算+感知设备”的智能监控体系，搭建起对货物入库出库、在库管理的全流程可视化、可预警、可追溯的象屿智慧物流平台。2021 年，在这一平台的基础上，象屿股份又整合了各类金融资源，综合运用区块链、物联网、大数据、人工智能等技术，通过输出自身可靠的货权管控体系开发了“屿链通”服务平台。平台上的大数据，成为客户与银行之间可信任的数据桥梁，让质押货物看得见、控得住，最快 5 分钟就可完成质押，10 分钟完成放款。这既帮助了实体企业拓宽融资渠道，也帮助银行有效解决货物监管、盯市及货物调剂销售变现等风险问题。

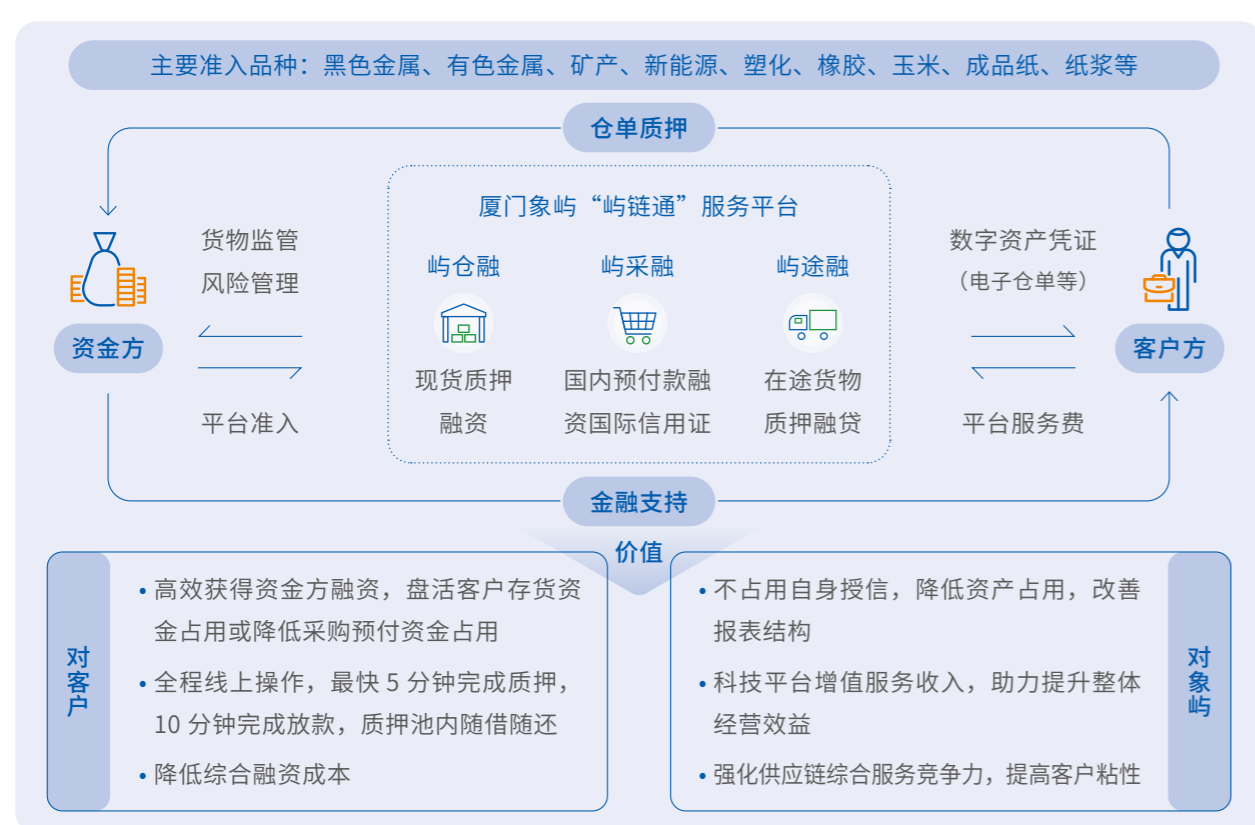


以“屿链通”服务平台为基底，象屿集团基于“场景+科技+金融”三位一体理念，延伸出“屿仓融”、“屿采融”、“屿途融”一系列数智化产品，应用至钢材、有色金属、塑化、浆纸、橡胶、农产品等多个大宗商品供应链领域。数据全程可视、可信、可控、可审，既让各方降低了风险和成本，也拓展了象屿和银行的服务边界。

在物流平台，象屿网络货运平台以互联网思维进一步优化升级大宗货运的运力调度，将运输需求和运力资源充分匹配。截止 2022 年 11 月，平台已整合车辆 5.35 万辆，承运运量 1288 万吨。

在车融租平台，象屿从系统底层框架与审批流程重构、三方数据与征信数据前置、嵌入风险数据模型、多元化配置产品等方面打造全新融租业务系统 5.0，实现了线上申请、智能审批、电子签约、自动放款等全流程智能化服务；中后台整体时效也从原来的 72 小时以上迭代至 30 分钟内完成全流程无纸化审批。同步打造 APP、微信小程序、PC 三端联动的移动化在线服务体系，实现跨设备的高质量用户体验，

象屿股份“屿链通”服务平台



平台化 重塑业态结构

数字经济时代，产业边界、行业边界、市场主体边界趋于模糊，第一二三产业之间及产业内部出现融合趋势，生产者和消费者也出现融合现象。象屿集团依托海量的业务数据、庞大的客户资源、丰富的应用场景，正朝平台化的方向进行全方位的数智化转型。通过重建平台形式，重构人货场，重塑业态结构，驱动服务改进、运营优化、产品分析，为各个产业链上的利益相关方带来了积极的价值。

每天，数智化平台的业务场景都发生在象屿集团的各条业务线上。

在仓储平台，入库货物已经实现自动化、可视化监护，确保融资全过程货权安全，目前已接入 28 家仓库，布点 1322 个摄像头。



象屿车融租平台

让客户足不出户便能完成业务办理。

“一部手机、移动办公”如今也成为象屿人习以为常的工作方式。

象屿金控北京区域副经理郑登升介绍道，房平台在业务流程可视化、流程预警自动化等功能下了功夫，切实解决了线下多台账跟踪、人工流程响应速度慢等问题，而且配套的后台服务体系日益完善，合同电子化功能、对接公证处线上公证、风控审查等实时跟踪服务，大幅度提升了客户的签约时效，实现了客户的“签约地自由”，还能时刻跟踪防控业务风险。

“变革背后，我们职能后台人数并没有做大幅增员，也能够正常响应快速增长的业务支持需求，这一切都得益于背后‘科技推手’对系统的升级优化”，象屿盈信总经理郭永平说道。近年来，象屿车租融平台每月业务增量从百万到破亿、存量客户管理数量由最初几百个扩张到两万多个、日均处理量从不到10件增长至数百，实现跨越式增长。但在数智化手段的加持下，无需“人海战术”，象屿也能从容应对。

智能化

推进公司管理变革

要实现企业数字化转型，数智化赋能企业的生产模式、运营模式、企业形态的根本性变革，提升企业自身在数字技术领域、管理领域的综合实力至关重要。为此，象屿集团专门成立数字化转型委员会，集团总部职能管理紧密围绕“战略引领、智慧风控、产业协同、智慧管理、共享服务”五大主题，以“战略、组织、创新、技术、人才”为抓手，聚焦数字

化企业服务能力和职能管理优化，推动多维数字化转型，助力象屿集团总部打造能力中心、创新运营模式、强化数据赋能、构建转型保障。

在象屿集团的业务中，数智推进管理变革的成效随处可见。

在象道物流的无人磅房，从人工模式下的单台车辆最快2分钟离场，到现在不打印磅单25秒、打印磅单50秒离场，全年能至少节省310个人一天的工作量。项目上线至今，仅榆林象道南北磅房一处，每年就可节约司磅员人力成本231万元。

在RPA（机器人流程自动化）平台，已经累计上线102个机器人，提供机器人统一管理、智能调度、运行监控、统计分析等能力，支撑业务场景机器人稳定运行，今年1-11月已累计节约7545个人/天的工作量。

在象屿生化运输管理系统，已经实现物流从工厂、场存站、起运港、目的港、外库到客户的单据流、运输流、费用流的全流程多维度数据衔接，通过车辆预约小程序帮助客户自助开单，可节省车辆等待时间，帮助旗下三家产业园区开单效率提升60%；实现外库数据由供应商直接录入，提升物流部门操作效率10%；同时打通财务共享、内部办公系统，形成费用数据联动，提高人工制单效率10%。

在象屿地产的财务共享平台，利用业财“流程+数据”集成的优势，打通业财系统数据壁垒，构建闭环流程，实现业务数据与财务数据穿透、匹配和实时回溯，并为一线业务前端提供标准服务，结算集中审批、业务规范化、风险管控和数据方面都得到质的提升。

这些管理方式的变革，也推动了行业的数智化进程。

在无人磅房项目中，象道物流风控副总监管俊回想项目初期也曾经经历一系列问题：过磅人员数量众多及人工成本高造成的企业运营成本居高不下、人为数据录入错误、人为计量作弊、过磅程序繁琐等传统地磅称重模式中的问题……这是铁路物流行业常见的场景。

项目组每日进行系统优化讨论，在一些非重要卡控点上做了调整，降低了系统逻辑的复杂度，成功将每天的异常小问题降到个位数，确保系统高效稳定运转。现在，榆林象道的三名网管人员纳入象道总部信息管理部垂直管理，一些常见小问题他们就能及时处理。

这些经过客户管理、项目管理、制度管理共同推动的多维度变革获得了客户和行业

的认可。现在的榆林象道铁路物流场站，大量货主已经习惯通过小程序进行签收，单辆货车收货的时间已经从一分钟缩短到了15秒，从最初的抵触、怀疑，转变为全力支持、积极配合，共同享受数智化带来的便利。

数智化变革并非一朝一夕，若想成功则需要长期可持续性的投入。六五战略落地期间，象屿集团还将持续深耕“数智化”转型，扩展数字化边界，继续通过业务环节可视化、内部运营管控精细化、数据挖掘分析深度化，助力公司进一步拓展增量市场、提高服务效率、升维业务模式、深化能力增效、赋能行业发展，构筑数字时代更加智能便利、开放共享的“象屿生态圈”。



象道物流推动数智化实践

出版单位 ▲

厦门象屿集团有限公司

编委会 ▲

张水利、邓启东、陈方、方弘哲、邵蕴默、许振龙、吴捷

总编 ▲

张水利

副总编 ▲

邓启东

主编 ▲

邵蕴默

责任编辑 ▲

傅亦明、施立楠、施怡文

(内部资料, 免费交流)



心更近·行更远